

CADRU GENERAL

Existența unui mediu de afaceri privat puternic auto-sustenabil, capabil să evolueze fără ajutor de stat, este motorul de dezvoltare al unei regiuni. De aceea, nivelul antreprenorial și competitivitatea companiilor dintr-o regiune, pe de o parte, sunt doi indicatori importanți ai dezvoltării economice. Pe de altă parte, atragerea investițiilor private, în mod special a capitalului străin (atât financiar, cât și de know-how), reprezintă un factor esențial de dezvoltare economică a regiunii și de creare a unui mediu de afaceri funcțional.

Rapoartele BNR din ultimii ani, însă, prezintă în mod constant Regiunea Nord-Est pe ultimul loc în ceea ce privește atragerea investițiilor străine directe (ISD), la distanță mare de primele clasate. În 2014, de exemplu, ISD în Regiunea Nord-Est au reprezentat doar 2,7% din totalul ISD din România, comparativ cu 9,7% în Regiunea Centru (Fig.1).

Fig.1. Distribuția ISD în regiunile de dezvoltare ale României în anii 2009 - 2014.

(Sursa: Rapoarte BNR, „Investițiile străine directe în România” în anii 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 și 2014)

Repartizarea pe regiuni de dezvoltare a soldului ISD la 31 decembrie 2014

	Valoare (milioane euro)	Pondere în total ISD (%)
TOTAL, din care:	60 198	100,0
BUCUREȘTI-ILFOV	35 665	59,2
CENTRU	5 833	9,7
VEST	4 646	7,7
SUD-MUNTENIA	4 194	7,0
NORD-VEST	3 384	5,6
SUD-EST	2 898	4,8
SUD-VEST - OLTENIA	1 954	3,3
NORD-EST	1 624	2,7

Repartizarea pe regiuni de dezvoltare a soldului ISD la 31 decembrie 2013

	Valoare (milioane euro)	Pondere în total ISD (%)
TOTAL, din care:	59 958	100,0
BUCUREȘTI-ILFOV	36 808	61,4
CENTRU	5 179	8,6
SUD-MUNTENIA	4 599	7,7
VEST	4 581	7,6
NORD-VEST	2 665	4,5
SUD-EST	2 529	4,2
SUD-VEST OLTENIA	1 912	3,2
NORD-EST	1 685	2,8

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A AFACERILOR IN REGIUNEA NORD-EST

Repartizarea pe regiuni de dezvoltare a soldului ISD
 la 31 decembrie 2012

	Valoare (milioane euro)	Pondere în total ISD (%)
TOTAL, din care:	59 126	100,0
BUCUREȘTI-ILFOV	35 859	60,6
CENTRU	4 625	7,8
VEST	4 510	7,6
SUD-MUNTENIA	4 230	7,2
SUD-EST	3 253	5,5
NORD-VEST	2 814	4,8
SUD-VEST OLTENIA	2 068	3,5
NORD-EST	1 767	3,0

Repartizarea pe regiuni de dezvoltare a soldului ISD
 la 31 decembrie 2011

	Valoare (milioane euro)	Pondere în total ISD (%)
TOTAL, din care:	55 139	100,0
BUCUREȘTI-ILFOV	34 021	61,7
CENTRU	4 215	7,6
SUD-MUNTENIA	4 059	7,4
VEST	3 987	7,2
SUD-EST	2 970	5,4
NORD-VEST	2 454	4,5
SUD-VEST OLTENIA	1 806	3,3
NORD-EST	1 627	2,9

Repartizarea pe regiuni de dezvoltare a soldului ISD
 la 31 decembrie 2010

	Valoare (milioane euro)	Pondere în total ISD (%)
TOTAL, din care:	52 585	100,0
BUCUREȘTI-ILFOV	32 720	62,2
CENTRU	3 909	7,4
SUD MUNTENIA	3 816	7,3
VEST	3 446	6,5
SUD-EST	3 290	6,3
NORD-VEST	2 232	4,2
SUD-VEST OLTENIA	1 928	3,7
NORD-EST	1 244	2,4

Repartizarea pe regiuni de dezvoltare a soldului ISD la 31 decembrie 2009

	mil. euro	% în total ISD
TOTAL, din care:	49 984	100,0
BUCUREȘTI	31 699	63,4
CENTRU	3 703	7,4
SUD	3 576	7,2
VEST	3 095	6,2
SUD-EST	2 938	5,9
SUD-VEST	2 058	4,1
NORD-VEST	1 940	3,9
NORD-EST	975	1,9

Rata de atragere a ISD reflecta, in general, perceptia investitorilor asupra atractivitatii regiunii, fiind considerata o masura a competitivitatii economice a zonei. Pentru Regiunea Nord-Est, volumul mic al ISD converge cu numarul redus de IMM-uri (11,88 microîntreprinderi/1.000 de locuitori, comparativ cu 45 microîntreprinderi/ 1.000 de locuitori în regiunea București Ilfov – aproape 45 microîntreprinderi/1.000 de locuitori, cf. *POR 2014-2020*). Regiunea Nord-Est prezinta inasa si un numar de puncte forte si oportunitati (cf. analizei SWOT din Fig. 2), precum si cel mai mare grad de absorbtie a fondurilor europene de dezvoltare puse la dispozitia IMM-urilor prin Programul Operational Regional si Programul Operational Sectorial pentru Cresterea Competitivitatii Economice (2007-2013), avand astfel premisele favorabile unei interventii active de dezvoltare sustenabila a zonei.

ANALIZA SWOT A CADRULUI SOCIO-ECONOMIC AL REGIUNII NORD-EST

*Fig. 2 Analiza SWOT a cadrului Socio-Economic al Regiunii Nord-Est
 (pagina alaturata →)*

Surse: *Promoting and Attracting Foreign Direct Investment* (Elena Chirila Donciu, „Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi);
Raport de analiza privind avantajele competitive si potentialul pentru inovare si pentru dezvoltare economica a Regiunii Nord Est;
Planul de Dezvoltare Regionala Nord-Est 2014-2020.

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> • Resurse naturale diversificate: teren agricol, petrol, gaze naturale etc) • Prezența unor forme de relief diversificate care permit atât agricultura diversificată cât și activități outdoor variate • Prezența bogată a mediului academic, institutii de tradiție • Numeroase unități de cercetare, centre de excelență • Prezența a 8 clustere în RNE (confecții-textile, media & ITC, imagistica medicală, biotehnologii, turism, industrii creative și turism) • Prezența a multiple asociații profesionale și de suport • Prezența în regiune a celui mai mare producător de medicamente generice din țară • Prezența produse/resurse care pot face parte din conceptul „Fabricat în România” • Zona cu istorie bogată și cu numeroase monumente istorice • Potențial turistic ridicat, capacitate de cazare ridicată • Regiunea este traversată de drumuri europene: E85, E576, E574, E58, E581, E583 • Ponderea liniilor electrificate din RNE este peste media națională (40,9%). În jud. BT și VS nu există transport feroviar pe linii electrificate • Prezența a 3 aeroporturi internaționale • Suprafața geografică și numărul populației (asemănătoare cu țări mai mici din UE) • Prezența geografică. RNE reprezintă poarta UE spre Balcani și este aproape de ieșirile spre orientul mijlociu și marea Neagră, respectiv Dunăre • Mediul politic actual este propice dezvoltării • Cadru legislativ aliniat legislației Europene 	<ul style="list-style-type: none"> • Productivitatea muncii în RNE este inferioară celei naționale • Lipsa specializării populației ocupate în agricultură • Productivitate scăzută în agricultură. Contribuție VAB de doar 10%, în timp ce ponderea a populației ocupate în agricultură de aproximativ 50% Dependența agriculturii de condițiile climatice (lipsa sistemelor de irigare/drenare) • Productivitate scăzută în turism. În pofida capacității mari, contribuția sectorului hoteluri și restaurante la cifra de afaceri RNE este de 1,2%) • Dependența financiară a mediului privat de instituțiile financiare bancare de împrumut • Aport la PIB RO scăzut de anumite ramuri economice cheie: Industrie (8,6%), Construcții (3,3%) • Nivel scăzut de antreprenoriat precum și a întreprinderilor active la mii de locuitori unde RNE este mult sub media națională (13,6% vs 38%). Niciun județ nu înregistrează o valoare superioară mediei naționale (concluzie valabilă atât pentru perioada de avânt economic cât și pentru perioada de recesiune) • Lipsa autostrăzilor și a infrastructurii rutiere de calitate spre zona de vest a țării (în special calea de acces prin Cheile Bicazului) • Lipsa liniilor electrificate de transport feroviar în două din județele regiunii (BT și VS) • Birocrație administrativă
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • Ponderea populației ocupate în agricultură în RNE este superioară celei naționale • Agricultură este ramura economică cu cea mai ridicată contribuție din RNE la PIB RO (16.1%) • Regiunea cu numărul populației active cel mai mare la nivel național • Suprafața agricolă/forestieră mare • Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 elaborată de ME, MADR, MEN, MDRAP • Tendința de dezvoltare a clusterelor prin atragere de noi membri • Prezența resurselor naturale necesare producerii energiei regenerabile: apă, vânt, zone însoțite 	<ul style="list-style-type: none"> • Situația economică la nivel regional depinde într-o mare măsură de condițiile economice la nivel comunitar și național • Dependența activităților economice de sursele de împrumut financiar (în principal extern) în condițiile unei economii instabile • Potențiala “scumpire” a monedei euro • Din cele 6 județe din regiune, două realizează aproape jumătate din PIBR, Iași (28.77%) și Bacău (20.56%) • În analiza PIB/loc, indicele de disparitate al RNE față de nivelul național este de aproximativ 60%. La nivel UE28 RNE se situează pe penultimul loc • Nivel salarial semnificativ mai mare oferit în alte regiuni sau la nivel internațional, ceea ce determină migrarea forței de muncă în afara regiunii • Număr redus al întreprinderilor cu inovare tehnologică în RNE, număr care s-a redus semnificativ în perioada 2008-2010 urmând trendul național de scădere • Scăderea numărului de școli post-gimnaziu cu profil tehnologic, licee și școli postliceale cu precădere, care să pregătească personal calificat pentru domenii de actualitate: textilist, confecționar metalic, sudor etc

ADR Nord-Est, in calitate de agent si promotor al dezvoltarii regionale si, implicit, al mediului de afaceri local, isi va extinde, incepand cu anul 2016, activitatile proprii dedicate mediului de afaceri (in special IMM-urilor) in directia atragerii investitiilor private/straine directe, precum si spre stimularea competitivitatii si inovarii (in concordanta cu Planul Regional de Dezvoltare 2014-2020 si Strategia Regionala de Specializare Inteligenta 2014-2020).

Principalele directii de interventie ale acestei initiative a ADR Nord-Est vizeaza cresterea competitivitatii regionale prin actiuni asupra principalilor sai factori determinanti (Fig. 3), cu precadere in sectoare de specializare inteligenta (e.g. agro-food, IT&C, biotehnologii, textil).

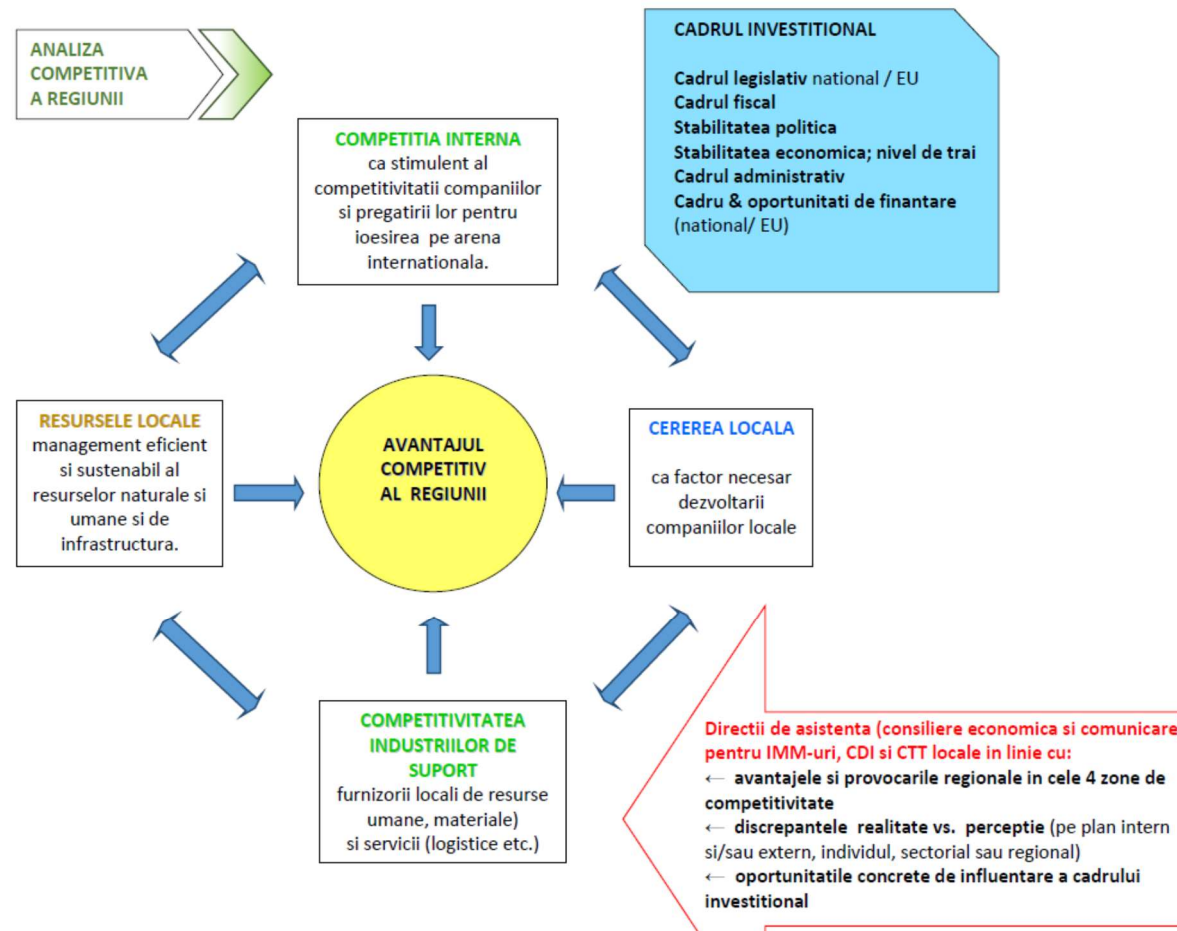


Fig.3. Factori determinanti ai competitivitatii regionale

Prin extinderea activitatilor dedicate dezvoltarii sectorului economic privat, ADR Nord-Est urmareste valorizarea resurselor si potentialului regional, crearea unui motor economic autosustenabil, independent de subsidii si finantari publice si reducerea diferentelor dintre nivelurile de dezvoltare economica ale judetelor din regiune, prin:

- facilitarea investitiilor straine directe (ISD);
- incurajarea parteneriatelor regionale, nationale si internationale;
- incurajarea infiintarii de noi companii, sprijinirea dezvoltarii si internationalizarii celor existente;
- promovarea bunelor practici si a rezultatelor comunitatii de business regionale.

Avand in vedere corelatia dintre volumul ISD si competitivitatea zonei, mai ales a perceptiei investitorilor asupra competitivitatii zonei, Strategia de Dezvoltare a Afacerilor in Regiunea Nord-Est include atat masuri de asistenta si consiliere pentru companiile din zona, cat si un plan de promovare regionala si comunicare strategica cu stakeholderii relevanti (finantatori privati, intreprinderi locale, autoritati publice regionale).

Strategia este elaborata de catre Directia Comunicare, Cooperare si Dezvoltare a Afacerilor prin Serviciul de Dezvoltare a Afacerilor, care are si responsabilitatea monitorizarii si revizuirii periodice a acestui document.

Strategia de Dezvoltare a Afacerilor in Regiunea Nord-Est este prezentata mai jos:

VIZIUNEA ADR NORD-EST IN DOMENIUL DEZVOLTARII AFACERILOR

- Dezvoltarea Regiunii Nord-Est astfel incat sa devina locul preferat din Romania in care sa iti doresti sa traiesti si sa lucrezi, sa investesti si sa faci afaceri.

MISIUNEA ADR NORD-EST IN DOMENIUL DEZVOLTARII AFACERILOR

- Crearea unui mediu de afaceri regional functional si sanatos, si a unui mediu investitional de preferinta.

OBIECTIVE MAJORE (→ DIRECTII DE ACTIVITATE)

A. Stimularea infiintarii si sprijinirea dezvoltarii intreprinderilor locale.

B. Atragerea investitiilor private directe in Regiunea Nord-Est.

C. Comunicarea strategica cu mediul de afaceri.

D. Centralizarea functionala a informatiilor referitoare la dinamica mediului de afaceri regional.

A. STIMULAREA INFIINTARII SI SPRIJINIREA DEZVOLTARII INTREPRINDERILOR LOCALE

CADRU GENERAL

- numărul mic de IMM-uri din Regiunea Nord-Est (cel mai mic, raportat la celelalte regiuni de dezvoltare);
- nivelul scăzut de competitivitate al IMM-urilor din zona, care este un impediment și pentru atragerea investițiilor private/straine directe.

INDICATORI GENERALI

- număr companii asistate prin servicii furnizate de ADR Nord-Est;
- volum cheltuieli cu CDI;
- facilitare înființare cluster agro-food și prelucrarea lemnului;
- creștere număr membri în clusterelor existente (închiderea lanțurilor valorice).

N.B. Indicatorii vor fi redefiniți și actualizați după o perioadă de testare a prezentei strategii

OBIECTIVE GENERALE

1. Creșterea competitivității regionale prin:

- încurajarea inovării și transferului tehnologic în activitățile economice.
- crearea de noi cluster și lanțuri valorice regionale, cu potențial de export; stimularea creșterii numărului de membri în clusterelor existente.

2. Crearea de noi locuri de muncă.

3. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și de parteneriat în regiune.

- creșterea sustenabilă a numărului de IMM-uri în regiune.
- crearea unui hub de informare și consultanță pt IMM.

PUBLIC TINTA:

a) Principal:

- IMM-uri, prioritar cele cu activități inovative și din domenii cu potențial de specializare inteligentă.
- cluster
- CDI, CTT și mediul academic (științe aplicate) din Regiunea Nord-Est

b) Secundar

- APL din regiune;
- organisme și organizații de sprijin pentru mediul de afaceri;
- patronate, alte asociații de profil business ;
- media regională și națională de profil.

OBIECTIVE SPECIFICE

1. Menținerea în permanență a contactului cu mediul de afaceri privat din regiune, în scopul:

- Cunoașterii situației (puncte forte, oferta, nevoi și potențial de dezvoltare) mediului de afaceri local, cu precădere în sectoarele strategice de dezvoltare și specializare inteligentă.

In vederea:

1.1. Vizite în teritoriu și întâlniri cu grupuri consultative din regiune:

- întâlniri grup de lucru intern ADR Nord-Est;
- întâlniri cu APL din teritoriu și alte organisme și organizații de dezvoltare locală și regională;
- întâlniri cu mediul academic, CDI și CTT din regiune.

<p>- Identificarii, prin consultari si colaborare directa, a directiilor optime de sprijin pentru imbunatatirea competitivitatii intreprinderilor din regiune.</p> <p>2. Incurajarea inovatiei si transferului tehnologic in IMM-uri.</p>	<p>1.2.1. Vizite in teritoriu - intalniri bilaterale cu intreprinderi, asociatii de producatori, organizatii de sprijin a mediului de afaceri din Regiunea Nord-Est;</p> <p>1.2.2. colectare de informatii pentru baza de date a departamentului; stabilirea si actualizarea criteriilor de colectare a informatiilor; crearea de instrumente de colectare a informatiilor (grile de interviuri structurate, chestionare) .</p> <p>2.1. Crearea unui grup de lucru ADR Nord-Est pentru stabilirea domeniilor strategice corespunzatoare Axei Prioritare 1 din POR 2014-2020 – Pornind de la domeniile de specializare inteligenta identificate in RIS3 Nord-Est si in functie de situatia concreta din teritoriu, se urmareste cresterea eficientei implementarii AP 1 in teritoriu, prin elaborarea unor propuneri pentru criteriile de eligibilitate pentru aplicanti, identificarea si priorietizarea serviciilor de TT de care companiile au nevoie si pe care centrele de TT le vor furniza efectiv .</p> <p>2.2. Stimularea colaborarii dintre mediul privat si mediul academic pentru dezvoltare si implementare de produse, servicii si procese inovative.</p> <p>2.3. Dezvoltarea de solutii prin proiecte de cooperare externa (e.g. TAIEX, INTERREG, DANUBE 2020, CBC Romania-Republica Moldova 2014-2020, Horizon 2020), adresate dezvoltarii competitivitatii si inovatiei in afaceri.</p> <p>2.4. Oferirea de informatii si consiliere in vederea utilizarii fondurilor disponibile prin programele nationale de sprijinire a inovatiei si transferului tehnologic in IMM-uri.</p> <p>2.5. Sprijinirea capacitatii de management al inovarii (EIMC) prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - benchmarking si evaluare performante sistem de management a inovarii utilizand instrumentul IMPROVE; - servicii de consultanta pentru 1 beneficiar SME Instrument in vederea implementarii proiectului (KAM – Key Account Management); - subcontractare servicii de expertiza/ consultanta specializata inovare si transfer tehnologic pentru IMMuri din regiune.
--	--

<p>3. Mentinerea contactului cu factori de decizie si institutii suport pentru mediul de afaceri regional (la nivel local, regional, national, international)</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilire de contacte directe pentru mediul de afaceri. <p>4. Sprijinirea/Stimularea dezvoltarii sustenabile a afacerilor:</p> <p>4.1. „One-stop-shop” in cadrul ADR Nord-Est, pentru furnizarea de resurse informative si know-how.</p> <p>4.2. Consultanta tehnica de administrare a afacerilor (know-how antreprenorial)</p> <p>4.3. Sprijin oferit organizatiilor locale in dezvoltarea pietelor de export, identificare de proiecte si oportunitati de parteneriate externe.</p> <p>4.4. Integrare pe verticala → Identificare si propunere proiecte integrate cu lant valoric 100% local, dar cu posibilitate de extindere internationala a pietelor de desfacere.</p>	<p>3.1. Campanie de informare si sensibilizare a APL in vederea sprijinirii dezvoltarii mediului de afaceri regional (v. <i>Sectiunea C. Comunicare Strategica.</i>)</p> <p>4.1. Activitati de informare si consiliere pentru IMM-uri (si alte tipuri de intreprinderi, inclusiv start-up-uri) din regiune, cu privire la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadrul legal (si financiar) de infiintare si functionare a companiilor, parteneriatelor si asocierilor sectoriale, nationale si internationale; - oportunitati de finantare: <ul style="list-style-type: none"> - prin fonduri europene si nationale nerambursabile, in cadrul unor programe de profil; - prin alte tipuri de fonduri nerambursabile; - prin parteneriate cu investitori privati. - oportunitati de dezvoltare cu ajutorul retelelor de afaceri create si/sau coordonate pe plan regional de catre ADR Nord-Est: EEN, RNE Invest - organizare evenimente dedicate (e.g. Saptamana Europeana a Start-up-urilor, februarie 2016) <p>4.2. Oferirea de consultanta pentru alinierea in mod sustenabil a planului de afaceri la cerintele parteneriatelor dezvoltate in urma activitatii SvDA. (<i>coroborat cu activitatile de training pentru IMM-uri</i>)</p> <p>4.3.1. Oferirea de informatii despre pietele externe, conexiuni pentru potentiale parteneriate (prin retelele <i>EEN</i> si <i>RNE Invest</i>, Camere de Comert, organizatii si institutii de sprijinire a mediului de afaceri, alte organizatii de profil).</p> <p>4.3.2. Invitarea companiilor locale la (co-organizarea de) evenimente si misiuni economice externe → in parteneriat, in functie de interesele intreprinzatorilor regionali si oportunitate externe identificate.</p> <p>4.4.1. Colaborari directe cu intreprinderi si CDI din regiune, pornind de la datele colectate prin activitatile specifice departamentului.</p> <p>4.4.2. Organizare de intalniri si evenimente cu furnizori de bune practici (experti).</p>
--	---

4.5. Integrare pe orizontala → Stimularea clusterizării și promovarea parteneriatului în domenii și direcții strategice de interes local.

5. Coordonare și administrare rețele de afaceri

5.1. Coordonare implementare activități Enterprise Europe Network (EEN)

5.2. Elaborarea, implementarea și coordonarea rețelei de afaceri „Invest in North-East” (RNE Invest)

6. Training

6.1. Training pentru IMM-uri (cf. *foci* identificați prin interacțiunile cu IMM-urile din regiune).

4.5.1. Promovarea conceptelor de parteneriat, asociere, intrajutorare, aderare și clusterizare.

4.5.2. Realizare și diseminare catalog surse financiare (trimestrial pt. cluster)

4.5.3. Asistența înscriere platforme de colaborare europene (ex: Cluster Observatory)

4.5.4. Încheierea de acorduri de colaborare interinstituționale cluster – ADR Nord-Est.

5.1.1. Identificare și realizare profiluri pentru cereri/oferte

tehnologii/produse/servicii pentru IMM-uri din Regiunea Nord-Est (Neamț, Bacău, Suceava) și postarea acestora în baza de date EEN.

5.1.2. Realizarea de expresii de interes pentru profiluri descărcate din rețeaua EEN.

5.1.3. Realizarea de acorduri de parteneriat în vederea cooperării privind activitățile EEN.

5.1.4. Realizarea a 8 acorduri de parteneriat sau servicii de consiliere complexe pentru IMM (PA sau ASO) pentru solicitanții de servicii EEN.

5.1.5. Furnizare răspuns solicitări forum de discuții online EEN/alte centre EEN.

5.1.6. Organizarea a 6 evenimente de prezentare servicii EEN și SME Instrument (inclusiv instruire pe teme: inovare, internaționalizare, proprietate intelectuală, transfer tehnologic).

5.1.7. Organizare campanie anuală de informare.

5.1.8. Realizare materiale de comunicare promoționale EEN (e.g. articole presă, totem EEN, materiale personalizate).

5.2.1. Coordonare implementare contract pentru realizare portal RNE Invest;

5.2.2. Creare și actualizare conținut secțiuni portal: *Invest in NE* (BPR), *Business oport și Visit North-East*.

5.2.3. Crearea și actualizarea bazelor de date.

6.1. Organizarea de workshopuri și seminarii tematice în cadrul Centrului Regional de Studii NE.

- cu specialiști proprii sau invitați;

- în colaborare cu companii de consultanță.

<p>6.2. Training pentru personalul ADR Nord-Est/BDA.</p> <p>7. Stimularea networkingului</p> <p>7.1. Stimularea inscrierii IMM-urilor in retele internationale de afaceri.</p> <p>7.2. Networking pentru aparatul propriu al ADRNE insarcinat cu dezvoltarea afacerilor.</p> <p>7.3 Realizarea unui calendar de actiuni dedicate dezvoltarii afacerilor si diseminarea informatiei in randul beneficiarilor.</p> <p>8. Colectare feedback IMM-uri pe diverse tematici europene (consultari publice europene)</p> <p>9. Campanii de informare si publicatii</p> <p>9.1. Cf. prioritatilor Planului de Comunicare Strategica cu Mediul de Afaceri (v. Sectiunea C)</p> <p>9.2. Cf. proiectelor promovate de DCCDA.</p>	<p>6.2.1. Training si schimburi de experienta pentru personalul propriu al ADRNE insarcinat cu dezvoltarea afacerilor.</p> <p>6.2.2. Participare curs formator in vederea acreditarii a 2 persoane in domeniul managementului inovarii.</p> <p>7.1. Conectarea beneficiarilor la retele de profil deja existente, e.g. <i>EEN, RNI Invest</i>, alte retele si asociatii profesionale si de afaceri.</p> <p>7.2. Extinderea retelei profesionale a personalului ADR Nord-Est/SvDA prin participarea la evenimente si initiative de gen, la toate nivelurile.</p> <p>7.3. Realizarea unui calendar al activitatilor de profil organizate de ADR Nord-Est si diseminarea informatiei in randul beneficiarilor. Cooptarea mediului de afaceri local la realizarea acestui calendar.</p> <p>8.1. Colectare feedback in cadrul consultarilor publice privind legislatia europeana, programe de finantare, initiative ale Uniunii Europene etc</p> <p>9.1. Cf. planului de actiune descris in <i>sectiunea C. Comunicare Strategica</i>.</p>
<p>B. ATRAGEREA INVESTITIILOR PRIVATE DIRECTE IN REGIUNEA NORD-EST</p>	
<p>Pornind de la identificarea nevoilor locale (de investitii si societale) si a resurselor regionale disponibile, se vor efectua demersuri de identificare de surse private de investitii, cu precadere de pe plan extern (ISD), de creare a unui cadru optim de interactiune intre potentialii investitori, mediul de afaceri si autoritatile locale din Regiunea Nord-Est, in vederea identificarii oportunitatilor de parteneriat si a realizarii unui match-making de succes intre nevoile si potentialul regional si resursele disponibile pe piata de capital, care sa permita cresterea numarului de investitii private in regiune.</p>	<p>Public tinta:</p> <p>a) Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investitori privati interni si externi - Asociatii de investitori - Organizatii de sprijin a mediului de afaceri <p>b) Secundar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoritati publice locale din RNE - Analisti financiari, media financiara (regionala, nationala, internationala)

OBIECTIVE GENERALE	INDICATORI GENERALI
<p>1. Cresterea volumului investitiilor private in regiune Prioritati: → Promovarea si cresterea investitiilor in domeniile strategice de interes pentru regiune (cf. PDR si Strategia de Specializare Inteligenta a Regiunii Nord-Est 2014-2020 (S3)) → Crearea de noi locuri de munca</p> <p>2. Crearea si mentinerea imaginii atractive si a unei atitudini favorabile fata: (a) regiune si mediul sau de afaceri (b) ADR NE ca promotor al dezvoltarii afacerilor in regiune</p>	<ul style="list-style-type: none"> - volumul investitiilor (nr. investitori si suma totala) atrase anual in regiune - numar total de investitori asistati - numar de locuri de munca create prin investitiile private directe facilitate de ADRNE - numarul de intreprinderi asistate prin activitatea departamentului, anual, pe sectoare de activitate. - numarul locurilor de munca create la nivel regional in anul de referinta si in anii precedenti.; - gradul de satisfactie al beneficiarilor serviciilor ADRNE.
OBIECTIVE SPECIFICE	PLAN DE ACTIUNE (actiuni desfasurate integral sau initiate in 2016)
<p>1. Identificarea nevoilor de dezvoltare si potentialului investitional la nivel local</p> <p>1.1. Identificarea/actualizarea domeniilor si prioritatilor strategice de dezvoltare ale principalilor actori regionali (pe termen scurt, mediu si lung), in conformitate cu <i>Planul Regional de Dezvoltare 2014-2020</i>, cu <i>Strategia Regionala de Specializare Inteligenta 2014-2020</i> si cu realitatea din teritoriu.</p> <p>1.2. Contactarea si cunoasterea mediului de afaceri local in vederea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarii nevoilor, ofertei si potentialului investitional al companiilor din regiune (puncte forte, puncte slabe, potential de dezvoltare); - identificarii potentialului de specializare inteligenta (companii, CTT si CDI); - identificarii nevoilor societale care pot fi intampinate prin activitatea companiilor din regiune. 	<p>1.1. Vizite in teritoriu si intalniri cu grupuri consultative din regiune:</p> <ul style="list-style-type: none"> - intalniri grup de lucru intern ADR Nord-Est; - intalniri cu APL din teritoriu si alte organisme si organizatii de dezvoltare locala si regionala; - intalniri cu mediul academic, CDI si CTT din regiune. <p>1.2.1. Vizite in teritoriu</p> <ul style="list-style-type: none"> - intalniri bilaterale cu intreprinderi, asociatii de producatori, organizatii de sprijin a mediului de afaceri din Regiunea Nord-Est; <p>1.2.2. Colectare de informatii pentru baza de date a departamentului; stabilirea si actualizarea criteriilor de colectare a informatiilor; crearea de instrumente de colectare a informatiilor (grile de interviuri structurate, chestionare)</p> <p>1.2.3. Infiintarea de consortii consultative si organizarea de mese tematice (judetene, sectoriale/ pe clustere, GAL-uri)</p>

<p>1.3. Actualizare baza de date resurse regionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mapare exacta a resurselor (naturale, umane, infrastructura) din regiune care pot fi de interes investitorilor straini; - identificarea formei optime de exploatare a acestora (materii prime, prelucrate, semi-prelucrate), e.g. → identificare produse cu valoare adaugata ce pot fi create local, pentru a maximiza profitul economic regional in exploatarea resurselor proprii naturale si umane). <p>1.4. Conectarea la pulsul pietei nationale, europene, mondiale.</p> <p>1.5. Definirea profilului investitional al regiunii si a avantajelor sale competitive (resurse regionale, dinamica mediului de afaceri local, cererea si oferta investitionala regionala, setul competitiv al regiunii si provocarile locale, cultura antreprenoriala, inclusiv perceptia locala asupra mediului de afaceri regional).</p> <p>2. Identificarea si atragerea investitorilor care corespund nevoilor regiunii</p> <p>2.1. Identificarea potentialilor investitori.</p>	<p>1.3.1. Maparea resurselor regionale cf. analizei socio-economice realizate de Directia Planificare Programare a ADR Nord-Est (intocmire fise cu informatii despre localizare, volum, caracteristici).</p> <p>1.3.2. Maparea cererii si ofertei CTT si CDI, identificarea domeniilor cu masa critica (intocmire baza de date cu specializarile unitatilor CDI si serviciile de TT regionale).</p> <p>1.3.3. Organizare de intalniri cu organizatiile mapate.</p> <p>1.3.4. Elaborare procedura unitara de clasificare a organizatiilor si informatiilor mapate (clasificare UE pentru cercetare & clasificare CAEN pentru activitati economice)</p> <p>1.4.1 Participarea la evenimente de profil si networking.</p> <p>1.4.2. Organizarea sau participarea la activitati de schimb de experienta.</p> <p>1.4.3. Colectare informatii si studierea pietei.</p> <p>1.4.4. Colaborare cu mediul academic national si international.</p> <p>1.5. Data mining si analiza informatiilor;</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizarea profilului competitiv al regiunii (<i>Figura 1</i>), i.e. matrice competitive regionale, zonale (judete, poli de crestere) sectoriale; analize SWOT actualizate; - identificare prioritati partenoriale (de investitii, de colaborare, de desfacere) pentru regiune; <p>2.1.1. Stabilirea unor grupuri tinta de investitori, in functie de prioritatile regiunii (per industrie, ramura, zona geografica, nivel business etc.).</p> <p>2.1.2. Prospectarea si contactarea investitorilor prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - participari la evenimente de profil (conferinte, targuri), misiuni economice, evenimente de brokeraj si diferite tipuri de networking; - intalniri cu investitorii identificati: <ul style="list-style-type: none"> - contactarea directa (mailing, cold-calling) - intalniri intermediare (de parteneri publici si privati ai ADRNE) - colaborarea cu firme de consultanta (in conditiile unui raport optim cost-beneficii), pentru: <ul style="list-style-type: none"> - intermedierea contactelor in timp util cu investitori greu accesibili;
--	--

<p>3.4. Activitati de follow-up</p> <p>4. Instruirea si perfectionarea continua a personalului agentiei, pe teme de profil</p>	<p>3.3.2. Participare la evenimente de profil (investor networking, targuri, forumuri, conferinte, seminarii, workshopuri, evenimente de brokeraj)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ca vizitator/cursant - ca expozant/speaker <p>3.3.3. Promovarea participarii companiilor locale la activitatile din cadrul <i>Enterprise Europe Network (EEN)</i> - ADR Nord-Est fiind centru gazda</p> <p>3.3.4. Promovarea participarii companiilor locale la activitatile din cadrul retelei de afaceri „RNE Invest”, creata si administrata de ADR Nord-Est</p> <p>3.3.5. Editare newsletter cu oportunitati de investitii si parteneriate de afaceri in Regiunea Nord-Est.</p> <p>3.4.1. Vizite in teritoriu si schimb de informatii cu beneficiarii serviciilor ADR Nord-Est.</p> <p>3.4.2. Capitalizare know-how si diseminare bune practici.</p> <p>4.1. Instruiri in vederea formarii de deprinderi tehnice de profil, (e.g. investor attraction, investor relations, branding si comunicare etc.).</p> <p>4.2. Schimburi de experienta.</p>
<p>C. COMUNICAREA STRATEGICA CU MEDIUL DE AFACERI</p>	
<p>Obiective generale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promovarea Regiunii Nord-Est ca un tot (mediu de afaceri, destinatie turistica,, productie locala) 2. Promovarea Agentiei pentru Dezvoltare Regionala, ca generator de dezvoltare locala (in relatie cu cele trei domenii mentionate la punctul 1) <p>Obiective specifice:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. stabilirea prioritatilor de comunicare; b. initierea activitatilor de definire a unui brand regional, avand ca reper cadrul investitional al regiunii. <ul style="list-style-type: none"> - planificare a unui mix de comunicare a potentialului investitional regional si a brandului in cadrul activitatilor de marketing al regiunii; 	<p>Grup tinta principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investitori privati (interni si externi); - Mediul de afaceri regional; <ul style="list-style-type: none"> - intreprinderi (individuale sau in diferite forme de asociere); - asociatii profesionale si de sprijinire a mediului de afaceri; - start-up-uri; - CDI-uri si CTT, - mediul academic – stiinte aplicate. <p>Grup tinta secundar</p> <ul style="list-style-type: none"> - autoritati publice (locale, regionale, nationale si internationale); - alte organisme si organizatii de drept public si privat, nationale si internationale, active pe zona de afaceri; - media financiara, analisti financiari.

<ul style="list-style-type: none"> - realizarea unui plan de marketing de regiune cu focus pe atragerea de investitii; - initierea implementarii acestui mix. <p>c. extinderea activitatilor de definire a brandului si in domeniile turistic/ destinatie si productie locala.</p>	
<p>1. CUNOASTEREA PRIORITATILOR DE COMUNICARE CU MEDIUL DE AFACERI LOCAL SI CEL EXTERN.</p>	<p>ACTIUNI SPECIFICE</p>
<p>1. Stabilirea de prioritati de comunicare, in functie de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - profilului investitional al regiunii si a avantajelor sale competitve - prioritatile de dezvoltare strategica ale regiunii (cf. PDR 2014-2020, S3) - prioritatile mediului de afaceri local (oferta produse si servicii, prioritati de dezvoltare), cu precadere a celor din sectoarele strategice de specializare inteligenta. - profilului potentialilor investitori (resurse, nevoi, prioritati) si perceptia acestora fata de regiune, <p>2. Crearea unui statement-cadru de comunicare a ADR Nord-Est cu privire la dezvoltarea mediului de afaceri regional, cu rol de ghid al comunicarii directiei DCCDA cu diferite categorii de public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in activitatea curenta; - in cadrul evenimentelor de profil; - pentru elaborarea materialelor informativ-promotionale specifice activitatii directiei. 	<p>1.1. Data-mining analiza datelor colectate prin activitatile departamentului.</p> <p>1.2. Analiza studii de specialitate,media de specialitate.</p> <p>1.3. Colaborarea cu mediul academic (stiinte sociale – economice) in vederea furnizarii de studii de piata si analiza datelor si tendintelor</p> <p>2. Elaborarea unui statement-cadru de comunicare care sa reflecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - viziunea, misiunea si prioritatile strategice ale ADR Nord-Est in raport cu dezvoltarea locala; - publicul tinta (primar si secundar); - tipurile de actiuni ADR Nord-Est dedicate dezvoltarii mediului de afaceri; - criteriile de selectie a ofertei locale (de resurse, oportunitati de investitii si parteneriate); - criteriile de selectie a investitiilor/ investorilor care se doresc a fi atrase/si in regiune.
<p>2. BRANDING</p> <p>OBIECTIVE GENERALE</p> <p>2.1. DEFINIREA BRANDULUI REGIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - internal branding - external branding <p>2.2. COMUNICAREA BRANDULUI – MARKETING REGIONAL</p>	

<p>2.1. DEFINIREA BRANDULUI REGIONAL</p>	<p>CADRU DE LUCRU</p> <p>Ideal, brandul regional = umbrella brand, un concept unitar, dar relevant atat pentru atragerea investitiilor (investment branding), cat si pentru promovarea turistica (destination branding) sau promovarea produselor din regiune (product branding, „place of origin”).</p> <p>Ne propunem sa cream o noua regional value proposition si un brand regional unitar, avand ca punct de pornire promovarea potentialului investitional al regiunii, si extinzand ulterior aria de activitati si spre domeniile turistic si de produs.</p>
	<p>ACTIUNI SPECIFICE</p>
<p>1. Audit asupra starii actuale a brandului Regiunii Nord-Est</p> <p>2. Definirea brandului regional, cu un nou <i>brand value proposition</i>.</p>	<p>1. Brand equity analysis - identificarea punctelor forte si punctelor slabe (e.g. asocieri/stereotipuri pozitive si negative) ale brandului regional actual, pornind de la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brand(uri) regional(e) dedicate sau promovate prin proiecte regionale (e.g. „Recultivatur”); - brandurile sub-regiunilor/judetelor (unde exista) si brandurile sectoriale reprezentative din regiune (daca exista); - brandurile programelor nationale promovate prin activitatea ADR Nord-Est (e.g. POR, POS CCE, EEN etc.); - modul in care acestea sunt percepute la nivel local. <p>2.1. Analiza datelor empirice colectate prin activitatea biroului, in vederea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirii identitatii si imaginii (interne si externe) a regiunii - identificarii valorilor si nevoilor publicului tinta principal (e.g. investitori privati/ externi). <p>2.2. Elaborare (in cadrul ADR Nord-Est) a unei propuneri de brand regional si a unui set asociat de mesaje strategice dedicat atragerii investitiilor private.</p> <ul style="list-style-type: none"> - pornind de la brandul actual al Regiunii Nord-Est, - in conformitate cu imaginea si identitatea regiunii (asa cum rezulta din datele empirice colectate din activitatea departamentului);

<p>3. Crearea de parteneriate regionale consultative cu autoritatile si mediul privat din regiune, cu focus pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a atinge obiective prin actiune comuna; - in jurul unei strategii comune (aliniata PDR si S3). <p>4. Comunicare a brandului si integrarea acestuia in activitatea de marketing regional a ADR Nord-Est:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - aliniat profilului publicului tinta (valorilor si nevoilor investitorilor), estimat prin activitatile specifice ale departamentului. <p>2.3 Dezbateri publice/ prezentarea proiectului de brand in cadrul intalnirilor publice ale ADR Nord-Est.</p> <p>3. Intlaniri si consultari cu stakeholderi relevanti, in vederea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stimulării dezvoltării brandurilor locale de produs/ de servicii, si elaborarea, in perspectiva, a unui brand regional de produs („region of origin”), asociat brandului regional. - definitivării brandului regional (prin integrarea elementelor „mediu investitional” – „turism” – „product of origin”); - planificării unor actiuni si directii comune de comunicare a brandului regional <p>4.1. Elaborarea unui set de mesaje-cadru asociate brandului, care sa reflecte identitatea si potentialul regiunii, si promisiunea regiunii catre diferitele categorii de public, adresate.</p> <p>4.2 Elaborarea si implementarea unui plan (mix) de comunicare a brandului,</p> <ul style="list-style-type: none"> - intr-o prima faza, pentru atragerea de investitii in regiune; - in timp, integrarea /extinderea mixului spre celelalte domenii (e.g. turistic, de produs). <p>4.3. Colaborarea cu stakeholderii din regiune pentru realizarea unei comunicari unitare a brandului.</p>
<p>2.2. MARKETING REGIONAL</p> <p>Obiectiv general: promovarea i Regiunii Nord-Est si a serviciile oferite de ADR Nord-Est ca facilitator al dezvoltării mediului de afaceri</p>	<p>CADRU DE LUCRU</p> <p>ADRNE ca facilitator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunica potentialul si oportunitatile regiunii (marketing regional) - intermediaza contactele si parteneriatele dintre mediul de afaceri local si potentialii investitori, precum si dintre investitori si autoritatile locale - sprijina intreprinzatorii si companiile care doresc sa se dezvolte, sa inoveze si sa se internationalizeze. <p>Procesul de elaborare a brandului este laborios si de durata. De aceea, intr-o prima faza, vom demara doar activitatile de marketing de regiune – realizarea si</p>

	<p>implementarea unui mix de activitati de promovare a potentialului si oportunitatilor de investitii locale. Urmeaza ca la momentul definitivarii brandului, mixul de comunicare a brandului sa fie integrat in mix-ul de marketing.</p>
<p>2.2.1. PROMOVAREA POTENTIALULUI REGIUNII CATRE INVESTITORI, cu precadere pe plan extern</p> <p>Obiectiv general: promovarea potentialului investitional al Regiunii Nord-Est si a serviciilor oferite de ADR Nord-Est ca facilitator al dezvoltarii mediului de afaceri</p> <p>-</p>	<p>Public tinta:</p> <p>a) Public primar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - investitori privati (externi, dar si interni), asociatii de afaceri (externe si interne); - ,parteneriabili' externi si interni. <p>b) Public secundar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - APL-uri din regiune, alte autoritati publice; - companii - media financiara.
<p><i>Obiective specifice</i></p>	<p><i>Actiuni specifice</i></p>
<p>(a) Creare awareness:</p> <p>(a).1. Introducerea regiunii in circuitul investitional international/ pe piata de investitii, familiarizarea investitorilor cu Regiunea Nord-Est ca oportunitate investitionala.</p> <p>(a).2. Familiarizarea publicului tinta (investitori interni si externi) cu serviciile ADR Nord-Est pentru dezvoltarea afacerilor.</p>	<p>1. Prezenta regiunii in retele internationale de dezvoltare a afacerilor:</p> <p>1.1. Promovarea serviciilor oferite de ADR Nord-Est, prin intermediul retelei Enterprise Europe Network (EEN) (evenimente publice si publicitate media)</p> <p>1.2. Promovarea retelei ADR Nord-Est „RNE Invest – Invest in North-East” (evenimente publice, intalniri one-on-one, si publicitate media)</p> <p>1.3. Inscrierea regiunii (reprezentata de ADR Nord-Est, in calitate de promotor proiecte de dezvoltare si facilitator de parteneriate) in retele si baze de date internationale de afaceri</p> <p>2. Evenimente speciale</p> <p>2.1. Participarea regiunii (a ADR Nord-Est, eventual cu parteneri locali) la evenimente de interes pentru publicul tinta (conferinte, targuri, si alte reuniuni internationale)..</p>

	<p>2.2. Organizare de evenimente pentru investitori – mese rotunde si workshopuri tematice, evenimente de brokeraj, misiuni economice in regiune si pe plan extern, targuri regionale de investitii.</p> <p>2.3. Explorarea posibilitatilor de co-marketing, prin actiuni comune cu companiile regionale cu deschidere internationala, cu alti actori din domeniu (ambasade, camere de comert internationale etc.).</p> <p>3. Editare materiale informative</p> <p>3.1. In media proprii: editare newsletter, realizare materiale si actualizare informatii pentru siturile web ale ADR Nord-Est, cu precadere pentru portalul <i>investnordest.ro</i>.</p> <p>3.2. Publicitate in mass media</p> <ul style="list-style-type: none"> - articole, interviuri, advertoriale in media financiara nationala si internationala;
<p>(b) Understanding – promovarea avantajelor competitive ale regiunii si a oportunitatilor din sectoarele strategice de dezvoltare.</p> <p>→ Furnizarea de informatii sectoriale specifice referitoare la oportunitatile de investitii in domenii strategice de dezvoltare si de specializare inteligenta a Regiunii Nord-Est, in scopul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearii / pastrarii unei atitudini durabile favorabile a investitorilor fata de Regiunea Nord-Est; - Schimbarii/neutralizarii atitudinilor nefavorabile fata de Regiune; - Promovarii investitiilor in sectoarele strategice de specializare inteligenta ale Regiunii. <p>(b)1. Promovarea profilului si avantajelor competitive ale regiunii</p> <p>(b)2. Promovarea ofertei regionale si a investitiilor in sectoarele strategice de interes (cf. PDR si S3) (e.g. agro-food, IT & C, biotehnologii, textil)</p> <ul style="list-style-type: none"> - in functie de prioritatile investitionale si de comunicare identificate prin activitatile departamentului (cf. celor de mai sus) 	<p>1. Argumentaria – analiza specifica a datelor colectate prin mijloacele specifice departamentului si realizarea de materiale argumentative in favoarea investitiilor in regiune, inclusiv in maniera proleptica),</p> <p>2. Organizarea de evenimente tematice sectoriale – mese rotunde, workshopuri si evenimente de brokeraj ,misiuni economice in regiune.</p> <p>3. Realizare de materiale informativ-promotionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizare fise potential investitional (resurse locale, facilitati, oportunitati) regionale, zonale si sectoriale (print si on-line);

	<ul style="list-style-type: none"> - realizare de materiale de prezentare pentru evenimentele de profil la care ADR Nord-Est participa - realizare de materiale informative tematice pentru siturile web ale ADRNE, cu precadere pentru portalul de investitii al ADR Nord-Est.
<p>(c). Commitment - Investor relations management → creșterea participării și fidelizarea investitorilor privați în Regiunea Nord-Est, prin asigurarea condițiilor optime de interacțiune dintre investitori și actori relevanți din regiune.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actiuni specifice, în vederea optimizării comunicării cu potențialii investitori, pe tot parcursul interacțiunii acestora cu ADRNE. <i>(conform planului de intervenție descris în secțiunea B. Atragere investiții private directe)</i> 2. Identificare, pregătire și diseminare materiale informative pentru mediatizarea bunelor practici și a noilor oportunități de investiții prin intermediul website-urilor ADRNE, a newsletter-ului, a altor materiale promotionale și evenimente organizate de departament.
<p>(d) Monitorizarea continuă a atitudinii investitorilor față de Regiunea Nord-Est și a evoluției parteneriatelor de afaceri intermediare. → Urmărirea în timp și evaluarea relațiilor de afaceri intermediare de ADR Nord-Est, în scopul îmbunătățirii activității proprii și a serviciilor oferite mediului de afaceri</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Schimb periodic de informații cu actorii implicați, participarea/organizarea de evenimente comune (e.g. workshopuri, seminarii).
<p>2.2.2. MARKETINGUL SERVICIILOR OFERITE DE ADRNE MEDIULUI DE AFACERI LOCAL</p> <p>Obiectiv general: Promovarea serviciilor oferite de ADR Nord-Est către companii/ IMM-uri din regiune.</p>	<p>Public tinta:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Public primar: <ul style="list-style-type: none"> - Companii/IMM-uri locale, - asociații de afaceri și de sprijinire a afacerilor. b) Public secundar: <ul style="list-style-type: none"> - APL-uri din regiune, alte autorități publice; - media financiară.
<p>Obiective specifice</p>	<p>Actiuni specifice</p>
<p>(a) Prezentarea serviciilor ADRNE pentru dezvoltarea afacerilor, în vederea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - constientizării de către publicul țintă a existenței unei inițiative regionale sistematice de promovare a afacerilor în regiune, cu o strategie regională bine structurată și cu instrumente de lucru adecvate nevoilor întreprinderilor. 	

<p>- dezvoltării culturii antreprenoriale și de parteneriat în mediul de afaceri regional; <i>și totodată:</i></p> <p>- crearea unei atitudini favorabile a autorităților locale față de inițiativa ADR Nord-Est de atragere a investițiilor private în regiune și constientizarea utilității, pentru comunitățile locale, a sprijinirii dezvoltării durabile a mediului privat.</p> <p>(a)1. Prezentarea serviciilor și facilităților oferite de ADR Nord-Est în sprijinul mediului de afaceri.</p>	<p>1. Prezentari-cadru pentru mediul de afaceri – referitor la rețelele de căutare parteneri (<i>EEN și RNI Invest</i>), a serviciilor de consultanță pentru întreprinderi și a oportunităților de contactare a investitorilor prin participarea la evenimentele promovate/organizate de ADR Nord-Est – prin intermediul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evenimentelor tematice ADRNE pentru întreprinderi/IMM-uri (e.g. road-show EEN, SME Instrument); - participării la evenimente publice dedicate mediului de afaceri local; - organizarea și participarea la evenimente dedicate dezvoltării culturii antreprenoriale. <p>2. Editare materiale informative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pliante, broșuri; - materiale informative pentru website-urile ADR Nord-Est. <p>3. Articole promovare și publicitate – în Buletin Informativ și newsletter-ul editat de DCCDA, media regională, națională/finanțiară.</p> <p>4. Atragere sponsorizări și participarea în calitate de partener la evenimente (cu vizibilitate mare) care promovează valorile antreprenoriale (e.g. topul firmelor județene, concursuri pentru elevi și studenți, forumuri și reuniuni de afaceri)</p> <p>5. Achiziționare (sub formă oferirii de burse de proiect) studii și proiecte științifice pe domenii de interes pentru dezvoltarea afacerilor și ISD în regiune.</p>
<p>(b) Prezentarea avantajelor colaborării cu ADR Nord-Est: Furnizarea de informații personalizate referitoare la instrumentele și facilitățile oferite de ADR Nord-Est pentru întreprinderi, oportunități de parteneriat și evenimente de investiții organizate de ADR Nord-Est, în scopul:</p>	<p>1. Elaborarea unor materiale de comunicare adaptate activităților dedicate promovării mediului de afaceri local</p>

<ul style="list-style-type: none"> - crearii/ pastrarii unor atitudini favorabile fata de realizarea de parteneriate de afaceri si dezvoltarea sustenabila a afacerilor - crearii unei atitudini favorabile fata de serviciile oferite de ADR Nord-Est pentru dezvoltarea afacerilor - schimbarii/neutralizarii atitudinilor nefavorabile fata de cele de mai sus - crearii unei atitudini favorabile fata de prioritatile orizontale de specializare inteligenta ale regiunii - cresterii implicarii mediului de afaceri local in parteneriate interne si externe 	<p>2. Organizarea de evenimente de profil.</p>
<p>(c). Relationship Management → Cresterea numarului si gradului de implicare a colaboratorilor ADRNE din privat in actiuni comune de dezvoltare a mediului de afaceri:</p> <p>(c)1. Mentinerea contactului si colaborarii cu companiile asistate</p> <p>(c)2. Capitalizarea si diseminarea de cunostinte si bune practici.</p>	<p>1. Comunicarea calendarului de evenimente de profil al ADR Nord-Est (misiuni economice, forumuri de investitii, targuri etc.).</p> <p>2. Cooptarea actorilor regionali in realizarea unui calendar comun de evenimente.</p> <p>3. Mediatizarea bunelor practici, prin website-urile ADR Nord-Est, newsletter-ului editat de departament, comunicari curente.</p>
<p>(d) Monitorizarea evolutiei afacerilor si parteneriatelor dezvoltate cu ajutorul serviciilor ADR Nord-Est/SvDA. → Permite evaluarea si imbunatatirea strategiei de marketing.</p>	<p>1. Colectare feed-back si schimb periodic de informatii cu actorii implicati in proiecte de dezvoltare care primesc sprijin din partea ADR Nord-Est.</p>
<p>2.2.3. PROMOVAREA STRATEGIEI ADR NORD-EST PENTRU DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI REGIONAL CATRE APL DIN REGIUNE</p>	<p>Public tinta: APL-uri din regiune, alte autoritati publice;</p>
<p>Obiective specifice</p>	<p>Actiuni specifice</p>
<p>(a) Prezentarea serviciilor ADRNE pentru dezvoltarea afacerilor Prezentarea catre APL-urile din regiune a strategiei ADR Nord-Est de atragere a investitiilor din regiune si a oportunitatii colaborarii APL-ADR Nord-Est in domeniu, cu scopul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearii unei atitudini favorabile a autoritatilor locale fata de initiativa ADR Nord-Est de atragere a investitiilor private in regiune, precum si 	<p>1. Campanie APL – campanie de informare si sensibilizare a APL asupra initiativelor ADR Nord-Est, in scopul (intalniri bilaterale si grupuri de lucru).</p>

<p>aconsitnetizarii utilitatii, pentru comunitatile locale, a sprijinirii dezvoltarii durabile a mediului privat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imbunatatirii colaborarii dintre APL-urile din regiune si ADR Nord-Est in vederea stimulării mediului de afaceri timularea mediului de afaceri local - Cresterii gradului de implicare a autoritatilor locale in dezvoltarea mediului de afaceri regional 	
<p>D. CENTRALIZAREA FUNCTIONALA A INFORMATIILOR REFERITOARE LA DINAMICA MEDIULUI DE AFACERI REGIONAL</p>	
<p>1. Crearea unor baze de date de uz intern si a unor proceduri de colectare a informatiilor (cf. celor prezentate in <i>sectiunea A.</i>, in conexiune cu celelalte retele si baze de date la care suntem afiliati (EEN, RNE Invest).</p>	<p>1.1. Stabilire criteriilor si crearea procedurilor de colectare a informatiilor.</p> <p>1.2. Crearea unor baze de date proprii a Directiei de Comunicare, Cooperare si Dezvoltarea Afacerilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baza de date investitori; - Baza de date intreprinzatori regionali; - Baza de date parteneri → retele profesionale, asociatii de profil, agenti de intermediere (SNN, CCI), organisme finantatoare de stat, APL-uri). <p>1.3. Crearea unui calendar de evenimente si distribuirea sa catre cei interesati.</p>