

Sectorul IT și industriile creative - domenii de excelență ale Regiunii Centru

I. Industria și serviciile din sectorul IT

- **Industria și sectorul IT din România**

Potrivit datelor statistice prezente într-un studiu realizat de compania de cercetare Gartner¹ și citate de publicația internațională Bloomberg², **în anul 2014 România avea peste 64.000 de specialiști în IT**, țara noastră fiind **lider în Uniunea Europeană în ceea ce privește numărul de angajați în sectorul tehnologiei pe cap de locuitor, și ocupă locul al șaselea la nivel mondial**. Unul dintre **avantajele României** prezentat în studiu este faptul că aceasta **deține un personalul educat și servicii ieftine în domeniul IT**.

În ultimii 10 ani, cel puțin 50 de companii internaționale din sectorul tehnologiei și-au deschis sedii în România, printre acare amintim: IBM, Microsoft, Oracle, Intel, etc. În plus, există un număr relativ mare de companii internaționale care își mută complet activitatea de dezvoltare în România.

În urma unor cercetări realizate de analiști economici din cadrul companiei de business information și credit management KeysFin, principalele concluzii pe baza informațiilor și datelor statistice publicate în anul 2014 sunt³:

- la nivelul României, **sectorul IT&C și agricultura reprezintă domeniile cu cele mai mari șanse de rezultate excelente în piețele internaționale**
- Începând din 1990 și până în 2014 la nivelul României s-au înființat **peste 30.000 de companii din sectorul IT** axate în special pe realizarea de produse și servicii. Aproximativ **70% dintre companiile din domeniul IT în România au fost înființate în ultimii 10 ani**. Peste 50% din firmele înființate în ultimele 2 decenii sunt în funcțiune și în prezent (2014).
- Performanța financiară a acestui sector a crescut continuu, ajungând la **o cifră de afaceri medie anuală de aproximativ 2.8 miliarde euro**.

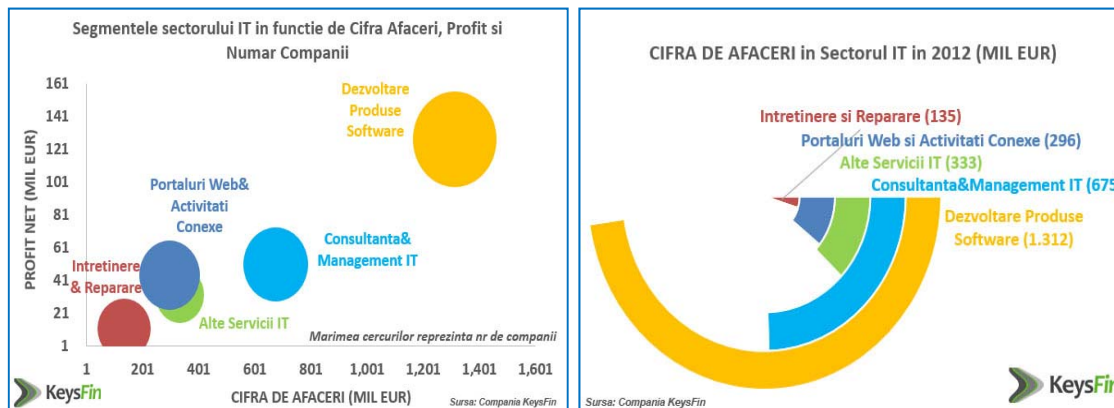
Analizând graficele de mai jos, se observă faptul că **peste o treime din firmele din domeniul IT (35%) au ca obiect de activitate "Dezvoltarea de Produse Software"**, de 3 ori mai multe decât cele din segmentul "Alte Servicii IT" și de 2 ori mai multe decât cele din

¹ Technology Research | Gartner Inc., <http://www.gartner.com/>, "Gartner este o companie americană de consultanță și cercetare în IT, fondată în anul 1979. The Wall Street Journal, The Economist, Financial Times împreună cu 30 de publicații financiare importante consideră Gartner o sursă de încredere, pe care o citează de aproximativ 70 de ori pe săptămână" (Sursa: Wikipedia)

² Bloomberg - Business, Financial & Economic News, Stock Quotes, <http://www.bloomberg.com/>, agenție de știri americană fondată în anul 1981 cu sediul la New York City, fiind prezentă în 126 de țări

³ KeysFin, "Analiza din seria Companii la Raport: IT-ul, sectorul care ne poate scoate din criză!", 8 mai 2014, http://www.keysfin.com/#!/Pages/IT_domeniul_momentului

segmentul "Întreținere și Reparații". **Aproape jumătate din cifra de afaceri din sectorul IT (48%) este adusă de dezvoltarea de produse software**, iar profitul depășește, anual, 260 de milioane de euro. La polul opus se află cel de "Întreținere și Reparații", cu un profit de 11 ori mai mic.



Grafic nr.1 Segmentele sectorului IT în funcție de numărul de firme, obiectul principal de activitate și cifra de afacerie în 2012 (Sursa: KeysFin⁴)

În plus, cercetările realizate de KeysFin au mai pus în evidență faptul că firmele românești sau care au bază în România dezvoltă produse software în special pentru clienții din străinătate. Acestea acoperă o gamă largă, de la software pentru aplicații web la produse complexe destinate unor linii industriale din diverse domenii.

În ceea ce privește repartitia spațială la nivel național, **4 din 10 companii IT sunt localizate în București, urmat de județele Cluj, Timiș și Brașov.**

Este important de menționat faptul că **în plină criză economică, sectorul IT din România a fost singurul sector economic în care nu s-a recurs la concedieri**. În plus, în 2012 față de anul 2008 s-a înregistrat **o creștere a numărului de salariați cu 30%**.⁵ (284000 de persoane în 2012). În plus, potrivit datelor statistice de la Institutul Național de Statistică, salariile angajaților din domeniul IT au crescut cu 54% în perioada de recesiune economică 2008-2012, salariul mediu net ajungând la 870 de euro, fiind de 2,5 ori mai mare decât media pe economie. Se anticipează că tendința de a păstra întrucât foarte mulți angajatori scot la concurs locuri de muncă provenind din sectorul IT.

În plus, la nivel național, **industria IT a avut un rol important în creșterea absorbției fondurilor europene** din ultimii ani.

Conform datelor BNR, în anul 2013 **industria IT s-a clasat pe locul al 2-lea în clasamentul domeniilor exportatoare de servicii**, înregistrând un total de 1,4 miliarde de euro din exportul serviciilor informatice, cu 27% mai mult față de anul anterior.

⁴ <http://www.keysfin.com/>

⁵ <http://www.romanalibera.ro/economie/finante-banci/sectorul-it--singurul-in-care-nu-s-au-facut-concedieri-in-ultimii-4-ani-251697>

Valoarea adăugată adusă în economie de dezvoltarea sectorului IT&C se traduce într-o contribuție semnificativă la Produsul Intern Brut (PIB), o creștere a competențelor în cadrul companiilor, un impact pozitiv asupra ratei de ocupare a forței de muncă și în creșterea productivității și a gradului de inovare industrială. **Printre diferitele segmente care alcătuiesc sectorul IT&C, industria software este unul dintre cele mai dinamice**, mai mult ca oricând într-o piață care se mută către cloud, mobilitate și celelalte tendințe tehnologice cu efect transformator în economie.⁶

România prezintă un potențial ridicat de a deveni o adevărată forță în industria IT, sectorul IT având posibilitatea de a fi motorul unei economii viabile. Acest lucru e susținut de numărul mare și de înaltă competență a specialiștilor în domeniu, dar și de numeroasele start-up-uri de succes. În plus, România are cel puțin 3 avantaje pentru a deveni lider în domeniul IT la nivelul Europei de Sud-Est. În primul rând, țara noastră se afla pe locul al cincilea în lume în ceea ce privește viteza de Internet, conform Bloomberg. Mai mult, costurile sunt de cinci ori mai mici decât în statele vestice. Forța de muncă înalt calificată în domeniul IT rămâne, totuși, atutul principal al României. (Sursa: Forbes⁷, martie 2014).

- **Industria și sectorul IT din Regiunea Centru**

În urma unor cercetări și documentări vizând domeniile de activitate pe un eșantion de 100 de companii din domeniul IT din Regiunea Centru, s-a încercat o sintetizare privind tipologia de produse și servicii la nivel de județ, aceasta fiind prezentată prin tabelul de mai jos.

Tabel nr.1 Principalele competențe și servicii furnizate de companiile în domeniul IT la nivelul județelor Regiunii Centru

Județ	Principalele competențe și servicii furnizate de companiile în domeniul IT	Principalele companii în domeniul IT
ALBA	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii hardware: proiectare sisteme informatice integrate (calculatoare, rețele, servere, etc.) • Servicii software: soluții informatice integrate, dezvoltare software dedicat firmelor mici, dezvoltare aplicații web, dezvoltare website-uri, creare baze de date și recuperări de date, automată industrială, aplicații grafică și multimedia, proiectarea și dezvoltarea sistemelor bazate pe comunicare în internet, etc. 	SC InfoGrup SRL, SC CRISTAL SOFT SRL, SC INFO DSC SRL, SC BILCOM ALBA SRL, etc.

⁶ Studiu asupra stadiului de dezvoltare a industriei de software și servicii IT în România în 2013, Software și servicii IT în România, ANIS - Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii, București, http://www.anis.ro/wp-content/uploads/2013/11/Software-si-servicii-IT-in-Romania_Rezumat_RO.pdf

⁷ <http://www.ziare.com/internet-si-tehnologie/tehnologie/forbes-romania-poate-deveni-o-adevarata-fora-in-industria-it-1290443>

	<ul style="list-style-type: none"> • Comerț cu specific IT (inclusiv online): laptopuri, tablete, telefoane, Desktop si periferice PC, servere, software și soluții IT dedicate, echipamente wireless, Printing&Scan și consumabile, , accesorii IT, etc. • Service, mentenanță și asistență tehnică hardware și software • Consultanță: proiectare și dezvoltare soluții IT 	
BRAȘOV	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii hardware: dezvoltarea și proiectarea primului Smartphone în România (ALLVIEW), proiectare sisteme informatice integrate (calculatoare, rețele, servere, etc.), personalizare produse (funcționalități noi, integrare hardware, integrare software, etc.) • Servicii software: soluții informatice integrate, dezvoltare soluții software ERP, CRM & BI pentru: distribuție, servicii profesionale, industria alimentară, agricultură, telecomunicații, construcții, retail, logistică, producție, etc. (exemplu: SC BIT Software SRL⁸), Cloud computing (în special platformă de business în cloud), dezvoltare aplicații web, dezvoltare website-uri pentru corporații, dezvoltare soluții E-comerț, soluții profesionale pentru contabilitate online și managementul firmelor (ex. SaaS ERP, SaaS BI⁹, etc.), baze de date, aplicații grafică și multimedia, proiectarea și dezvoltarea sistemelor bazate pe comunicare în internet, software dedicat firmelor mici, software pentru dicționar lingvistic, creare baze de date și recuperări de date, aplicații grafică și multimedia, Webhosting, etc. • Comerț cu specific IT: (inclusiv online): laptopuri, tablete, telefoane, Desktop si periferice PC, servere, software și soluții IT dedicate, echipamente wireless, Printing&Scan și consumabile, , accesorii IT, etc. • Service, mentenanță și asistență tehnică hardware și software 	<p>SC BIT Software SRL, SC B2B Digital SRL, SC COSIDOR COMPUTERS SRL, SC 2 NET SRL, SC Proteus Grup Brașov SRL, SC ALLVIEW SRL, SC ESSMEDIA SRL, SC HIX Consulting SRL, SC SAN Software SRL, Brahms International Brasov, SC APLIX SRL , etc.</p>

⁸ <http://www.bitsoftware.eu/>

⁹ <http://www.san.ro/>

	<ul style="list-style-type: none"> • Consultanță: dezvoltare proiecte și accesare fonduri europene în domeniu, consultanță online software dedicat firmelor, formare profesională a adulților în domeniu (ex. SC Brahms International SRL - Centru acreditat ECDL), proiectare și dezvoltare soluții IT, servicii de consultanță bazate pe două decenii de experiență în implementare de soluții ERP & CRM (BIT Software SRL), training și certificări, inovare, cercetare, dezvoltare 	
COVASNA	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii hardware: proiectare sisteme informatice integrate (calculatoare, rețele, servere, etc.) • Servicii software: dezvoltare software pentru servere, aplicații web sau management (exemple de software dezvoltare având la bază o experiență de peste 20 de ani¹⁰: . QCD 8.0 (Quality Control Data), GCS 1.2 (Garment Check Software), GPD 4.2 (General Production Data), etc.), dezvoltare aplicații și sisteme integrate pentru business, Webhosting, dezvoltare software pentru registratură dedicat companiilor și instituțiilor publice (exemple ¹¹ : PubREL, Sistem Cosys ERP), baze de date, aplicații grafică și multimedia, proiectarea și dezvoltarea sistemelor bazate pe comunicare în internet, creare baze de date și recuperări de date , etc. • Comerț cu specific IT: software foarte performant pt realizarea desenelor de beton armat (BaeXpress), laptopuri, tablete, telefoane, Desktop si periferice PC, servere, software și soluții IT dedicate, echipamente wireless, Printing&Scan și consumabile, , accesorii IT, etc. • Service, mentenanță și asistență tehnică hardware și software • Consultanță: proiectare și dezvoltare soluții IT 	SC BWJ PROJECT SRL, SC DataS SRL, SC Cosys Computer Systems SRL, SC GNOME SRL, etc.
HARGHITA	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii hardware: proiectare și dezvoltare sisteme informatice integrate (calculatoare, rețele, servere, etc.) • Servicii software: dezvoltare aplicații Web, 	SC ConSoft SRL, SC SIGMASOFT SRL, SC C-Soft SRL, SC Netter System SRL, SC STYLUS SR, SC NETCOMP

¹⁰ <http://www.datas.ro>

¹¹ <http://www.cosys.ro>

	<p>dezvoltare aplicații client/server, dezvoltare software Mapping&GIS (exemplu¹²: TopoSys, MapSys, MapSys Mobile), dezvoltare software pentru managementul documentelor (ex. ASM - CSoft), dezvoltare aplicații pentru business (ex. Univers ERP System - CSoft), dezvoltare aplicații pentru cabinete medicale și clinici (ex. MAP - software package for medical offices and clinics - CSoft), Webhosting, dezvoltarea sistemelor bazate pe comunicare în internet, creare baze de date și recuperări de date, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comerț cu specific IT: software foarte performant pentru arhitectură și inginerie (exemple ¹³ : ArhiCAD, AxisVM, Tekla Strucutres, etc.), laptopuri, tablete, telefoane, Desktop și periferice PC, servere, software și soluții IT dedicate, echipamente wireless, Printing&Scan și consumabile, , accesorii IT, etc. • Service, mentenanță și asistență tehnică hardware și software, training și asistență tehnică pentru utilizare software pentru arhitectură și inginerie • Consultanță: proiectare și dezvoltare soluții IT, consultanță informatică în elaborare caiere de sarcini 	SRL, SC GEOTOP SRL, etc.
MUREȘ	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii hardware: proiectare și dezvoltare sisteme informatice integrate (calculatoare, rețele, servere, etc.), dezvoltare echipamente digitale și prelucrare a datelor, dezvoltare echipamente de comunicare industrială (exemple¹⁴: SV Tech, ProfiHub B5+RD, etc.) • Servicii software: proiectare și dezvoltare software, Cloud computing, dezvoltare software Mobil Applications pe diverse platforme (ex. SC Sysgenic SRL¹⁵), dezvoltare aplicații Web, Webhosting, dezvoltare aplicații client/server, dezvoltarea de soluții informatice pentru îmbunătățirea proceselor de business și consultanta în domeniul IT, 	SC SVT Electronics SRL, SC Multiplan Electronics SRL, SC Navigator Software SRL, SC Expert Company Group SRL, SC Redatronic SRL, SC Softwarenet SRL, SC Elsig Computers SRL, SC Sysgenic Romania SRL, SC Sysgenic Romania SRL, SC Amplusnet SRL, SC Koracell Romania SRL, etc.

¹² www.geotop.ro/

¹³ www.consoft.ro Lider în România în promovarea celor mai bune soluții integrate de proiectare pentru construcții civile și arhitectură.

¹⁴ <http://www.svt.ro>

¹⁵ <http://www.sysgenic.com/Services/Mobile>

	<p>dezvoltare soluții eCommerce, eBusiness (ex. Soluțiile Amplusnet sunt folosite de peste 7000 de clienți atât în România, cât și în străinătate (ex. Cyclope - soluție de monitorizare)¹⁶), crearea și comercializarea de sisteme IT de gestiune și monitorizare în domeniile HoReCa¹⁷, Retail, Sănătate și E-Commerce, contabilitate, managementul unităților silvice, managementul relației cu clienți, logistică, etc. (exemplu: SC NAVIGATOR SOFTWARE SRL¹⁸), dezvoltare programe client/server, creare baze de date și recuperări de date, aplicații grafică și multimedia, dezvoltarea sistemelor bazate pe comunicare în internet, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comerț cu specific IT: comercializarea unei game foarte variate de software în diverse domenii precum: grafic și design, arhitectură și inginerie, sisteme de operare (ex. Windows), internet, telefonie, audio-video, antivirus, programare, criptare, office, business, etc. (exemplu: SOFTWARENET - Magazin online de software¹⁹), laptopuri, tablete, telefoane, Desktop și periferice PC, servere, software și soluții IT dedicate, echipamente wireless, Printing&Scan și consumabile, , accesorii IT, etc. • Service, mentenanță și asistență tehnică hardware și software, training și asistență tehnică pentru utilizare software pentru arhitectură și inginerie • Consultanță: proiectare și dezvoltare soluții IT, consultanță informatică în automatizarea proceselor de business (ex. TaaS (Team As A Service)²⁰), consultanță informatică în elaborare caiere de sarcini, management de proiect și consultanță pentru subcontractare proiecte IT, inovare, cercetare, dezvoltare 	
<p>SIBIU</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicii hardware: proiectare și dezvoltare sisteme informatice integrate (calculatoare, rețele, servere, etc.), • Servicii software: proiectare și dezvoltare 	<p>SC Sobis Solutions SRL, SC GAMA IT SRL, SC Top Net SRL, SC Industrial Software SRL, SC Geo Strategies SA,</p>

¹⁶ <http://www.amplusnet.ro/>

¹⁷ HoReCa este acronimul pentru industria ospitalității: Hoteluri, Restaurante, Catering.

¹⁸ <http://www.navigatorsoftware.ro/>

¹⁹ <http://www.softwarenet.ro/>

²⁰ <http://www.sysgenic.com/Services/Team>

	<p>software, Cloud computing, Web design, programare Web (exemple: Webbi²¹ : - aplicație pentru creare de website-uri profesionale, Portalul WEB²² , etc.), dezvoltare aplicații client/server, Webhosting, dezvoltarea de soluții informatice pentru îmbunătățirea proceselor de contabilitate și gestiune (exemplu²³: Smart Bill Gestiune Stocuri și Program Facturare), business (exemplu: dezvoltarea de software personalizat de SC IT Perspectives SRL²⁴), Mapping&GIS (exemple: MasterMap,), planificare electronică, servicii financiare, sectorul public, retail, telecomunicații, etc. (exemplu: Geo Strategies SA²⁵), registratură și managementul documentelor (exemplu²⁶ : PIRS, DocManager), soluții IT customizate pentru primării, prefecturi, consilii județene, agenții, direcții și ministere (exemplu: PIRS-ePREF²⁷), etc., dezvoltare programe client/server, creare baze de date și recuperări de date, aplicații grafică și multimedia, dezvoltarea sistemelor bazate pe comunicare în internet, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comerț cu specific IT: comercializarea unei game variate de software în diverse domenii precum: Mapping&GIS (exemple: Navteq Mpas, MapInfo, etc.), grafic și design, arhitectură și inginerie, programare, etc., laptopuri, tablete, telefoane, Desktop si periferice PC, servere, software și soluții IT dedicate, echipamente wireless, Printing&Scan și consumabile, , accesorii IT, etc. • Service, mentenanță și asistență tehnică hardware și software, training și asistență tehnică pentru utilizare software (în special pentru cele de nișă) • Consultanță: proiectare și dezvoltare soluții IT, consultanță informatică în automatizarea 	<p>SC IMAGIS SRL, SC Intelligent IT SRL, SC IT Perspectives SRL, SC Tehno Smart SRL, SC Miraculix SRL, etc.</p>
--	--	---

²¹ <http://www.web-design.ro/>

²² <http://www.sobis.ro/portal/company/sobis/portal.nsf/AllByUNID/00000B86?OpenDocument>

²³ <http://www.intelligentit.ro/>

²⁴ <http://www.itperspectives.ro/services.html>

²⁵ <http://www.geo-strategies.com/publications/industry-applications/>

²⁶ <http://www.sobis.ro/>

²⁷ <http://www.sobis.ro/portal/company/sobis/portal.nsf/AllByUNID/00000BB2?OpenDocument>

	proceselor de business, consultanță informatică în elaborare caiere de sarcini, management de proiect și consultanță pentru proiecte IT, consultanță în utilizarea de aplicații informatice pentru domenii de nișa exemple ²⁸ : Mapping&GIS, Geodemografie, Geomarketing, Big Data & Insights, Data Quality Management, etc.), inovare, cercetare, dezvoltare	
--	--	--

În perspectiva identificării domeniilor cu potențial de excelență în sectorul IT s-a realizat o analiză **la nivelul județelor Regiunii Centru** privind existența principalelor tipuri de produse, servicii și competențe, dar și potențialul în sectorul IT, **principalele concluzii fiind:**

- existența unei **preocupări active și constante în rândul mediului de afaceri din sectorul IT spre domeniul inovării, cercetării și dezvoltării în 3 județe** din Regiunea Centru: Brașov, Mureș și Sibiu
- existența de firme dezvoltatoare de **software în domenii în care există la nivel local și regional un număr foarte mare de solicitări:** contabilitate și managementul firmelor (Brașov, Sibiu, Târgu Secuiesc, Miercurea Ciuc), registratură și managementul documentelor (Sibiu, Brașov, Târgu Mureș, Sfântu Gheorghe, Miercurea Ciuc), software pentru instituțiile publice (Brașov, Sibiu, Sfântu Gheorghe), retail și logistică (Brașov, Târgu Mureș, Corunca din județul Mureș, Sibiu), eCommerce (Brașov, Târgu Mureș, Sibiu), eBusiness (Brașov, Târgu Mureș, Sibiu), etc.
- existența de firme **dezvoltatoare de software de nișa** și asigurarea de consultanță în domenii precum: Mapping&GIS (Sibiu, Odorheiu Secuiesc), industria alimentară (Brașov), agricultură (Brașov), telecomunicații (Brașov, Sibiu), domeniul medical (Târgu Mureș, Miercurea Ciuc), Mobil Applications pe diverse platforme (Brașov, Târgu Mureș), etc.
- **în toate din cele 6 județe din Regiunea Centru există competențe și servicii de calitate privind proiectare de sisteme informatice integrate vizând componentele hardware și software-ul suport** (în special pentru calculatoare, rețele, servere, etc.)
- **dezvoltarea și proiectarea primului Smartphone în România** de SC ALLVIEW SRL din Brașov deține un potențial de polarizare și creare de transfer de know-how la nivel local și regional în domeniul dezvoltării și inovării privind echipamentele hardware și software dedicat pentru Smartphone și dispozitive conexe
- **existența de competențe și servicii de calitate în domeniile integrate: Web design, programare web, aplicații grafică și multimedia**, la nivelul tuturor județelor regiunii, însă **cu mare potențial de dezvoltare și inovare în județele Brașov, Mureș și Sibiu.**

²⁸ <http://www.geo-strategies.com/>, Geo Strategies Ltd cu sediul în Marea Britanie și Geo Strategies SA cu sediul în Sibiu

Principalele necesități de acțiune în sectorul IT la nivelul Regiunii Centru

- Încurajarea, sprijinirea și finanțarea proiectelor care vizează inovația în sectorul TIC, ținând cont de contextul unei noi economii (economia digitală) și necesitatea adaptării în rândul antreprenorilor privind această tendință
- Încurajarea și sprijinirea investițiilor în tehnologie TIC , întrucât acesta contribuie la eficientizarea și creșterea scalabilității IMM-urilor
- Dezvoltarea unui mecanism de cooperare eficient între universități și industria IT, care să aibă ca rezultat un număr cât mai mare de specialiști IT cu înaltă calificare
- Sprijinirea dezvoltării unei comunități IT cu acces la infrastructura necesară pentru a-și desfășura activitatea, axându-se în special pe inovare și parteneriate
- Încurajarea și implicarea sectorului IT din Regiunea Centru la participarea de evenimente pe teme privind provocările societale, noi tendințe de dezvoltare, riscuri și amenințări la nivel regional, național și internațional în perspectiva identificării și dezvoltării de soluții fezabile
- Promovarea și sprijinirea companiilor autohtone din sectorul IT din Regiunea Centru în vederea dezvoltării lor economice și a potențialului lor inovator, contribuind direct și indirect la dezvoltarea regională durabilă
- Extinderea prezenței internaționale prin competitivitate ridicată și prin produse sau servicii inovative
- Încurajarea și implicarea companiilor din sectorul IT din Regiunea Centru în procesul de formare a elevilor și studenților prin dezvoltarea în parteneriat cu mediul de cercetare și administrațiile publice de proiecte educative și practice (de pildă: acces la practică în cadrul companiilor pe perioadele de vacanță ale elevilor și studenților, programe de mentorat, organizare de concursuri cu premii pentru identificare de soluții inovatoare și creative pe diverse teme în care au fost folosite sau propuse tehnologii IT, etc.)

Sprijinirea și accelerarea dezvoltării sectorului IT, comparativ cu alte domenii economice, **poate fi facilitată de existența unor puncte forte ale acestuia**, printre care amintim: nu necesită resurse naturale (geografice), nu necesită investiții mari și foarte mult timp de lansare, intenții și demersuri la nivelul Guvernului României pentru noi facilitări fiscale pentru sectorul IT, etc.²⁹

Nu în ultimul rând, este important să precizăm faptul că **la nivelul Comisiei Europene dezvoltarea inteligentă și durabilă a sectorului TIC este susținută și încurajată și în actuala perioadă de programare 2014-2020. Agenda Digitală pentru Europa** este una dintre cele șapte inițiative-pilot ale Strategiei Europa 2020 și are ca scop definirea rolului motor esențial pe care utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor va trebui să-l joace în realizarea obiectivelor Europei pentru 2020. Obiectivul acestei Agende este trasarea unui parcurs în

²⁹ <http://www.capital.ro/sectorul-it-ar-putea-beneficia-in-viitor-si-de-alte-facilitati-fiscale.html>

scopul de a exploata la maximum potențialul social și economic al TIC, în special al internetului, care reprezintă un suport vital al activităților economice și sociale, fie că este vorba de afaceri, locuri de muncă, divertisment, comunicare și liberă exprimare.

II. Industriile creative

2.1. Definirea conceptului de industrii creative

Există numeroase abordări metodologice cu privire la sfera de cuprindere a industriilor creative, cele mai utilizate fiind cele care sunt folosite în Marea Britanie, țara care a acordat cea mai mare importanță acestui sector în ultimele 2-3 decenii.³⁰ **Industriile creative sunt definite** ca fiind "acele industrii care își au originea în creativitate, talentul și măiestria indivizilor și care au potențialul creării de locuri de muncă și de a genera prosperitate prin producerea și exploatarea creativității, muncii intelectuale și a ideilor, adică a proprietății intelectuale."³¹ Astfel, industriile creative sunt acele activități economice care au la bază generarea sau exploatarea cunoștințelor și informației. Alternativ, sunt denumite industrii culturale sau domenii ale economiei creative.



1. Advertising
2. Arhitectură
3. Arte si antichități
4. Meșteșuguri
5. Design
6. Modă
7. Film, video și fotografie
8. Software, jocuri și publishing electronic
9. Muzică, arte vizuale și performing arts
10. Publishing
11. Televiziune și radio

La nivelul țării noastre definiția industriilor creative menționate anterior este valabilă prin corelarea sa cu modul de clasificare a activităților din România, respectiv cu nomenclatorul din Clasificarea Activităților din Economia Națională (C.A.E.N) revizuit în 2009 (rev.2). În

³⁰ S:C Iceberg Consulting S.R.L - Thinking innovation - firmă de consultanță din Brașov sub sloganul " Livrăm inovație și îmbunătățim performanța din companiile și instituțiile cu care lucrăm!", <http://www.iceberg.ro/>

³¹ Această definiție a fost propusă în a doua jumătate a anilor 90 de Departamentul pentru Cultură, Media și Sport (DCMS) din Marea Britanie

acest sens, următoarele activități economice, conform clasificării C.A.E.N. în vigoare, se subscriu industriilor creative din România:

Tabel 2.1.1. Activitățile economice care se subscriu industriilor creative în funcție de codurile C.A.E.N. la nivelul României

Activități economice	Codul CAEN (rev.2)
Tipărirea ziarelor	1811
Alte activități de tipărire n.c.a	1812
Servicii pregătitoare pentru pre-tipărire	1813
Reproducerea înregistrărilor	1820
Fabricarea suporturilor magnetici și optici destinați înregistrărilor	2680
Fabricarea instrumentelor muzicale	3220
Comerț cu amănuntul al cărților, în magazine specializate	4761
Comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie, în magazine specializate	4762
Comerț cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate	4763
Activități de editare a cărților	5811
Activități de editare de ghiduri, compedii, liste de adrese și similare	5812
Activități de editare a ziarelor	5813
Legătorile și servicii conexe	1814
Activități de editare a revistelor și periodicelor	5814
Alte activități de editare	5819
Activități de editare a jocurilor de calculator	5821
Activități producție cinematografică, video și de programe de televiziune	5911
Activități post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune	5912
Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	5913
Proiecția de filme cinematografice	5914
Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală	5920
Activități de difuzare a programelor de radio	6010
Activități de difuzare a programelor de televiziune	6020
Activități ale agențiilor de știri	6391
Activități de arhitectură	7111
Activități ale agențiilor de publicitate	7311
Servicii de reprezentare media	7312
Activități de design specializat	7410
Activități fotografice	7420
Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)	7439
Închirierea de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri)	7722

Învățământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, alte domenii)	8552
Activități de interpretare artistică (spectacole)	9001
Activități suport pentru interpretarea artistică spectacole)	9002
Activități de creație artistică	9003
Activități de gestionare a sălilor de spectacole	9004
Activitățile ale bibliotecilor și arhivelor	9101
Activități ale muzeelor	9102
Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic	9103
Alte activități recreative și distractive n.c.a	9329

La nivel european și mondial există diferite viziuni privind încadrarea sectorului Tehnologiei Informațiilor și Comunicațiilor (TIC) în sfera industriilor creative. În acest sens, activități din sectorul IT care intră în sfera industriilor creative sunt:

Tabel 2.1.2. Activitățile economice din domeniul TIC care se subscriu industriilor creative în funcție de codurile C.A.E.N. la nivelul României

Activități economice	Codul CAEN (rev.2)
Activități de editare a altor produse software	5829
Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat către client)	6201
Activități de consultanță în tehnologia informației	6202
Alte activități de servicii privind tehnologia informației	6209
Activități ale portalurilor web	6312

Este important de menționat faptul că foarte multe analize și studii dedicate industriilor creative relevă un **potențial de creștere mult mai rapid a acestor tipuri de industrii față de restul economiei.**

La nivelul Uniunii Europene industriile culturale și creative (ICC) sunt în curs de schimbări considerabile ca urmare a creșterii utilizării tehnologiilor digitale, a crizei economice din ultimii ani și a modificărilor substanțiale privind reglementarea acestora. De asemenea, suportul pentru industriile culturale și creative a evoluat rapid, asistând la modificări de bază privind dreptul de proprietate intelectuală și o recunoaștere a contribuției acestora la economie.³²

³² Comisia Europeană, " Supporting cultural and creative industries", http://ec.europa.eu/culture/policy/cultural-creative-industries/index_en.htm

2.2. Poziționarea industriilor creative la nivelul Uniunii Europene

Industria creative joacă un rol important la nivelul regiunilor de dezvoltare din Uniunea Europeană. O imagine sintetică cu privire la poziționarea industriilor creative la nivelul Uniunii Europene este ilustrată printr-o analiză ce evidențiază aspecte referitoare la ocuparea pe care o generează aceste tipuri de industrii, numărul de firme active în domeniile creative.³³

La nivelul Uniunii Europene primele 5 regiuni cu cel mai mare număr de firme în industriile creative sunt: Lombardia cu peste 58 de mii de firme (Italia), **Stockholm** cu peste 44 de mii de firme ați (Suedia), **Mazowiecki** cu peste 41 de mii de firme (Polonia), **Lazio** cu peste 32 de mii de firme (Italia) și **Île de France** cu peste 31 de mii de firme (Franța). La polul opus, cele 3 regiuni cu cel mai mic număr de firme în industriile creative sunt: Melilla și Ceuta din Spania și Dytiki Makedonia (Grecia).

La nivelul României, regiunea cu cel mai mare număr de firme în industriile creative este București-Ilfov, pe locul 24 la nivelul Uniunii Europene și cu peste 12 mii de firme, iar la polul opus este regiunea Sud-Vest Oltenia care ocupă locul 128 la nivelul Uniunii Europene și care are peste o mie de firme. **Regiunea Centru ocupă locul 3 la nivel național și locul 86 la nivelul Uniunii Europene având aproape 3 mii de firme în industriile creative.**

Tabel 2.2.1. Comparații UE-27: număr de firme în industriile creative

Poziția	Stat Membru	Regiunea	An*	Total firme în industriile creative
1	Italia	Lombardia	2007	58.772
2	Suedia	Stockholm	2008	44.293
3	Polonia	Mazowiecki	2001	41.683
4	Italia	Lazio	2007	32.626
5	Franța	Île de France	2008	31.502
6	Cehia	Praha	2005	27.048
7	Portugalia	Lisboa	2008	25.831
8	Italia	Veneto	2007	22.743
9	Italia	Emilia-Romagna	2007	21.114
10	Italia	Piemonte	2007	20.795
.....
24	România	București-Ilfov	2005	12.038
.....
73	România	Nord-Vest	2005	3.481
.....

³³ S-au luat în considerare 253 de regiuni de tip NUTS 2 cu date agregate pentru clasele CAEN utilizate de către European Cluster Observatory, însă cu o lipsă de omogenitate a datelor anuale (cauzată de periodicitatea diferită la raportare sau de absența datelor).

86	România	Centru	2005	2.969
.....
95	România	Nord-Est	2005	2.273
.....
99	România	Vest	2005	2.109
.....
105	România	Sud-Est	2005	2.014
106	România	Sud-Muntenia	2005	2.005
.....
128	România	Sud-Vest Oltenia	2005	1.223
.....
251	Grecia	Dytiki Makedonia	2006	**
252	Spania	Ceuta	2008	**
253	Spania	Melilla	2008	**

* Datele nu sunt omogene pentru toate regiunile UE-27,

** Nu sunt date

Sursa: GEA Strategy&Consulting³⁴

Din punct de vedere al numărului de salariați în industriile creative, la nivelul Uniunii Europene primele 5 regiuni sunt: Île de France cu peste 272 de mii de salariați (Franța), ***Inner London*** cu peste 227 de mii de salariați (Regatul Unit), ***Lombardia*** cu peste 170 de mii de salariați (Italia), ***Madrid*** cu peste 153 de mii de salariați (Spania) și ***Catalonia*** cu peste 131 de mii de salariați (Spania). La polul opus, cele 3 regiuni cu cel mai mic număr de salariați în industriile creative sunt: Melilla și Ceuta din Spania și Luxembourg din Belgia.

La nivelul României, regiunea cu cel mai mare număr de salariați în industriile creative este București-Ilfov, pe locul 30 la nivelul Uniunii Europene și cu peste 52 mii de salariați, iar la polul opus regiunea Vest care ocupă poziția 194 la nivelul Uniunii Europene și care are peste 6 mii de salariați. ***Regiunea Centru ocupă locul 3 la nivel național și locul 135 la nivelul Uniunii Europene având peste 11 mii de salariați în industriile creative.***

Tabel 2.2.2.Comparații UE-27: număr de salariați în industriile creative

Poziția	Stat Membru	Regiunea	An*	Total Salariați
1	Franța	Île de France	2008	272.222
2	Regatul Unit	Inner London	2005	227.690
3	Italia	Lombardia	2007	170.692
4	Spania	Madrid	2008	153.778
5	Spania	Catalonia	2008	131.111
6	Italia	Lazio	2007	110.227

³⁴ Studiul "Importanța economică a industriilor creative: o perspectivă teritorială", Versiunea 30.10.2011

7	Danemarca	Danmark	2008	95.185
8	Germania	Oberbayern	2009	92.483
9	Grecia	Attiki	2006	82156
10	Regatul Unit	Outer London	2005	81.404
.....
30	România	București-Ilfov	2005	52.479
.....
126	România	Sud-Muntenia	2005	12.853
.....
135	România	Centru	2005	11.655
.....
138	România	Nord-Vest	2005	11.010
.....
149	România	Nord-Est	2005	10.284
.....
154	România	Sud-Est	2005	9.635
.....
184	România	Sud-Vest Oltenia	2005	7.331
.....
194	România	Vest	2005	6.382
.....
251	Belgia	Luxembourg	2008	794
252	Spania	Ceuta	2008	**
253	Spania	Melilla	2009	**

* Datele nu sunt omogene pentru toate regiunile UE-27,

** Nu sunt date

Sursa: GEA Strategy&Consulting

Un alt indicator statistic relevant este **ponderea salariaților din industriile creative în total regiune**. Astfel, la nivelul Uniunii Europene primele 5 regiuni cu cele mai mari ponderi ale salariaților din industriile creative în totalul celor la nivelul întregii regiuni sunt: Stockholm cu 10,06% (Suedia), Inner London cu 9,57% (Regatul Unit), Praga cu 8,25% (Cehia), Lazio cu 6,95% (Italia) și Etela-Suomi/Åland cu 6,72% (Finlanda). La popul opus, regiunile cu cele mai mici ponderi ale salariaților din industriile creative în totalul celor la nivelul întregii regiuni sunt: Melilla și Ceuta din Spania și Nord-Est (România, doar 0,61%).

La nivelul României, regiunea cu cea mai mare pondere a salariaților din industriile creative în totalul celor la nivelul întregii regiuni este București-Ilfov, care ocupă locul 18 la nivelul Uniunii Europene cu 5,46%. Din punct de vedere al acestui indicator statistic, **Regiunea Centru ocupă locul 2 la nivel național și locul 241 la nivelul Uniunii Europene având o pondere de 1,18%**.

Tabel 2.2.3. Comparații UE-27: ponderea salariaților din industriile creative în total regiune

Poziția	Stat Membru	Regiunea	An*	Nr. salariați în industriile creative/ Total salariați din regiune
1	Suedia	Stockholm	2008	10,06%
2	Regatul Unit	Inner London	2005	9,57%
3	Cehia	Praga	2005	8.25%
4	Italia	Lazio	2007	6.95%
5	Finlanda	Etela-Suomi/Aland	2008	6.72%
6	Regatul Unit	Oxon	2005	6.58%
7	Olanda	Utrecht	2005	6.5%
8	Germania	Hamburg	2009	6.46%
9	Austria	Viena	2008	6.43%
10	Slovacia	Bratislava	2008	6.36%
.....
.....
18	România	București-Ilfov	2005	5.46%
.....
.....
241	România	Centru	2005	1.18%
.....
.....
245	România	Nord-Vest	2005	1%
246	România	Sud-Muntenia	2005	0.91%
247	România	Sud-Est	2005	0.83%
.....
.....
249	România	Vest	2005	0.82%
250	România	Sud-Vest Oltenia	2005	0.71%
251	România	Nord-Est	2005	0.61%
252	Spania	Ceuta	2008	**
253	Spania	Melilla	2008	**

* Datele nu sunt omogene pentru toate regiunile UE-27,

** Nu sunt date

Sursa: GEA Strategy&Consulting

La nivelul Comisiei Europene există câteva priorități în domeniul industriilor culturale și creative (ICC) care printre care amintim³⁵:

- răspunsul la provocările privind competențele în promovarea inovării în domeniul educației

³⁵ Comisia Europeană, " Supporting cultural and creative industries", http://ec.europa.eu/culture/policy/cultural-creative-industries/index_en.htm

- sprijinirea mobilității artiștilor
- coordonarea cu statele membre a reformelor de reglementare în domeniul industriilor culturale și creative
- dezvoltarea de politici și inițiative privind promovarea accesului pe piața și a investițiilor în domeniul industriilor culturale și creative
- acțiuni și inițiative de finanțare din alte surse ale Comisiei Europene a industriilor culturale și creative
- existența programului „Europa creativă”
- activități specifice privind un proiect pilot în domeniul economiei diversității culturale
- publicarea unei cărți verzi privind potențialul industriilor culturale și creative

2.3. Industriile creative la nivelul României în cifre statistice

Principala trăsătură a industriilor creative este aceea că, spre deosebire de celelalte industrii din țara noastră, activitățile creative sunt concentrate preponderent la nivelul unei singure regiuni sau unui singur județ.

Cele mai multe industrii creative sunt localizate la nivelul municipiului București cu 51,72% salariați municipiul București/salariați România și cu 69,42% cifra de afaceri municipiul București/cifra de afaceri România.

După municipiul București, **primele 5 județe din țară** cu cea mai mare pondere în economia națională din industriile creative aferent anului 2009 sunt: **Cluj, Timiș, Brașov, Iași și Ilfov** (Tabel 2.3.1.). Din domeniile creative, activitatea care angajează cea mai mare parte a salariaților este realizarea de software la comandă (software orientat către client), ponderea primelor 10 județe din țară fiind de 88,35%. La polul opus, activitatea economică din industriile creative care angajează cei mai mic număr de salariați este activitatea de gestionare a monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic.

Analizând **polarizarea industriilor creative după cifra de afaceri**, la nivelul României primele 5 locuri sunt ocupate de: municipiul București cu 69%, județul Cluj cu 4,4%, județul Timiș cu 2,3%, județul Brașov cu 2,1% și județul Iași cu 1,9%.

La polul opus, cele mai mici ponderi ale industriilor creative în economia națională s-au înregistrat în județele Tulcea, Ialomița și Vaslui.

Tabel 2.3.1. Ponderea județelor în economia națională din domeniul industriilor creative în anul 2009

Poziția	Județ	Salariați județ/salariați România (%)	Cifra de afaceri județ/Cifra de afaceri România (%)
1	Mun. București	51.72	69.42
2	Cluj	6.42	4.36
3	Timiș	4.12	2.30
4	Brașov	3.35	2.11
5	Iași	2.96	1.85
6	Ilfov	2.60	3.75
7	Constanța	2.24	1.21
8	Prahova	1.94	1.54
9	Dolj	1.88	0.92
10	Mureș	1.70	0.80
11	Sibiu	1.52	0.92
12	Argeș	1.51	0.74
13	Bihor	1.46	0.73
14	Harghita	1.41	1.48
15	Galați	1.08	0.47
16	Suceava	1.03	0.48
17	Maramureș	1.03	0.48
18	Arad	0.93	0.44
19	Hunedoara	0.79	0.36
20	Vâlcea	0.78	0.57
21	Covasna	0.75	0.27
22	Bacău	0.73	0.41
23	Neamț	0.68	0.45
24	Alba	0.62	0.35
25	Dâmbovița	0.62	0.32
26	Satu-Mare	0.59	0.26
27	Gorj	0.49	0.22
28	Brăila	0.49	0.22
29	Botoșani	0.48	0.19
30	Buzău	0.43	0.25
31	Sălaj	0.41	0.27
32	Vrancea	0.41	0.20
33	Teleorman	0.36	0.25
34	Caraș-Severin	0.35	0.18
35	Bistrița Năsăud	0.34	0.17
36	Mehedinți	0.32	0.20
37	Călărași	0.28	0.23
38	Olt	0.26	0.14
39	Giurgiu	0.24	0.11
40	Vaslui	0.23	0.16

41	Ialomița	0.23	0.10
42	Tulcea	0.20	0.13

Sursa: GEA Strategy&Consulting și ONRC (Oficiul Național a Registrului Comerțului)

Ponderea industriilor creative în PIB la nivelul României în perioada 2002-2009 a fost în creștere, de la 3,75% în 2002 la 5,93% în 2009, înregistrând cea mai mare valoare de 7,24% în 2008. În ceea ce privește structura procentuală VAB, în 2009 era următoarea distribuție la nivel național:³⁶

1. Software: 52,7%
2. Industria de carte: 16.8%
3. Publicitate: 14.6%
4. Film, TV și Radio: 5.8%
5. Artele Spectacolului: 1.7%
6. Design: 1%
7. Industria muzicală: 0,6%
8. Altele: 5,8%

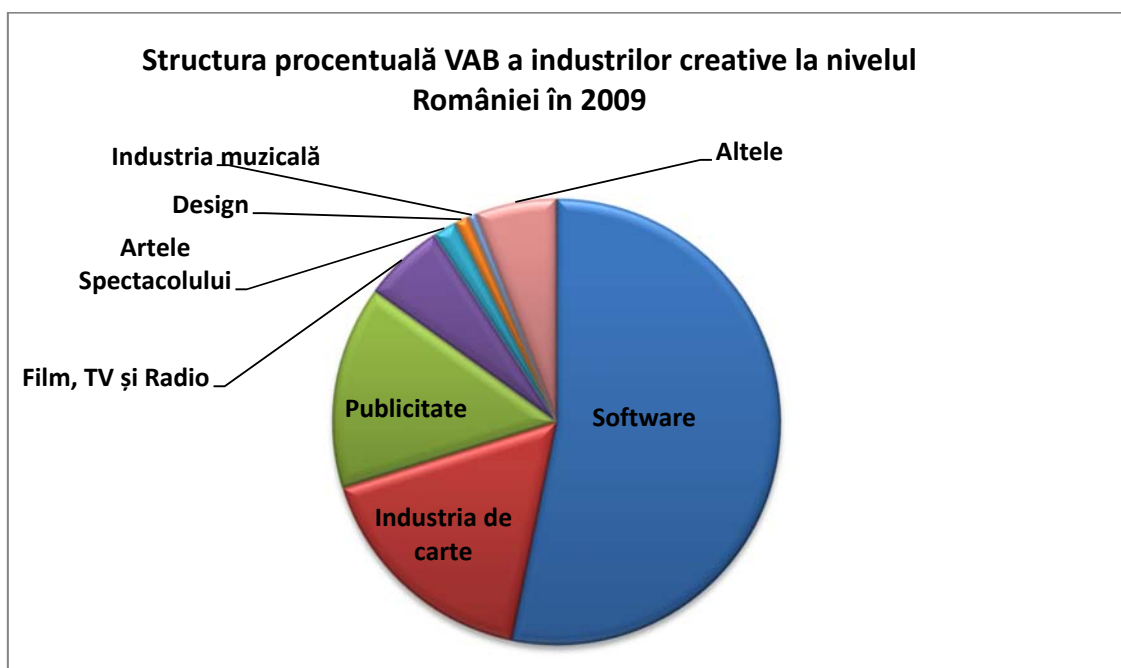


Fig. 2.3.1.

În actuala perioadă de programare una dintre cele mai importante priorități ale României este promovarea a 10 sectoare economice propuse prin **Strategia Națională pentru**

³⁶ Strategia Industriii Creative 2014-2020. Cluj Napoca: Smarter City, http://www.clujnapoca2021.ro/fileadmin/documente/Strategie_Industrii_Creative_24.01.2014_prima_versiune.pdf

Completivitate 2014-2020, printre care și **industriile creative**. Celelalte sectoare economice prevăzute în documentul strategic menționat anterior sunt: turism și ecoturism, textile și pielărie, lemn și mobilă, industria auto și componente, tehnologia informațiilor și comunicațiilor, procesarea alimentelor și a băuturilor, sănătate și produse farmaceutice, energie și management de mediu, bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură) biofarmaceutică și biotehnologii.³⁷

2.4. Principalele aspecte privind industriile creative la nivelul Regiunii Centru

Este recunoscut faptul că **dezvoltarea industriilor creative are efecte pozitive semnificative asupra altor tipuri de industrii**. De pildă, aceasta contribuie la dezvoltarea infrastructurii tehnologiilor de informație și comunicare, proliferarea bunurilor electronice de consum, atractivitatea unor destinații turistice, regenerarea microregiunilor (ex. zone metropolitane) și a orașelor, etc.

Este important să amintim că "industriile creative nu sunt doar inovatoare în sine, ci ele reprezintă în același timp importante motoare de inovație, dezvoltate în industrii necreative".³⁸ În plus, organizații și instituții din diferite medii se bazează din ce în ce mai mult pe serviciile și aportul furnizat de companiile din sectorul creativ pentru a își inova produsele și serviciile pentru utilizarea de noi metode ce facilitează accesul la consumatori și parteneri. Astfel, companii din sectorul creativ pot fi considerate modele pentru un nou tip de inovație.

La nivelul Regiunii Centru industriile creative reprezintă un câmp foarte propice pentru **dezvoltarea antreprenorială** de profil. De asemenea, aceste tipuri de industrii pot conduce la **dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii**, un sector bazat pe competență și inventivitate.

Conform studiului "Importanța economică a industriilor creative" elaborat în 2011 de către GEA Strategy&Consulting³⁹ **Regiunea Centru se poziționează pe locul al 3-lea la nivel național, după Regiunea București Ilfov și Regiunea Nord-Vest, din perspectiva dezvoltării sectorului industriilor creative.**

În topul primelor 10 județe din țară cu cele mai mari ponderi în economia națională din domeniul industriilor creative în anul 2009, din Regiunea Centru sunt două județe (Tabel 2.3.1.):

³⁷ <http://www.fonduri-structurale.ro/detalii.aspx?t=Stiri&eID=15636>

³⁸ Raportul competitivității europene, 2010, <http://bit.ly/8Yv4wG>

³⁹ GEA Strategy&Consulting - este o companie privată cu capital integral românesc, înființată în anul 2006, specializată în servicii de consultanță strategică și pentru dezvoltare, inclusiv asistență în vederea inițierii de afaceri, <http://www.geaconsulting.ro/>

- **județul Brașov** - locul 4 cu 3,35% salariați județ/salariați România și cu 2,11% cifra de afaceri județ/cifra de afaceri România. Exemple de companii cu activitate în sectorul IT&C/industrii creative din județul Brașov sunt: LMS România, iServices, Pentalog, Rosoftlab, Vision Systems, iSfotware, Flashnet, iQuest, UPC, etc.
- **județul Mureș** - locul 10 cu 1,70% salariați județ/salariați România și cu 0,80% cifra de afaceri județ/cifra de afaceri România

În afară de județele amintite celelalte județe ocupă următoarele locuri la nivel național în anul 2009: Sibiu (11), Harghita (14), Covasna (21) și Alba (24). O imagine sintetică privind indicatorii statistici ce reflectă cel mai bine ponderea industriilor creative în economia națională la nivelul județelor Regiunii Centru poate fi observată prin graficul de mai jos.

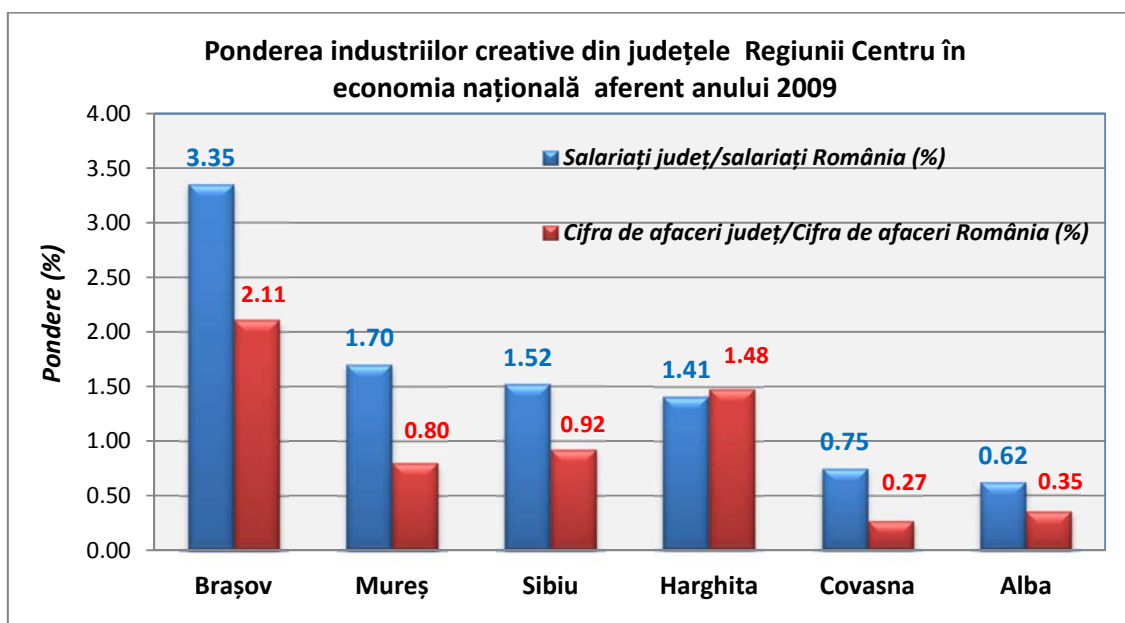


Fig. 2.4.1.

În funcție de primele 50 de domenii ale industriilor creative la nivel național **după numărul de firme** aferent anului 2009 amintim cele din Regiunea Centru⁴⁰:

- Activități ale agențiilor de publicitate - județul Brașov - 222 de firme
- Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat către client - județul Brașov - 200 de firme și județul Sibiu - 98 de firme
- Activități de arhitectură - județul Brașov - 177 de firme și județul Sibiu - 117 firme

În funcție de primele 50 de domenii ale industriilor creative la nivel național **după numărul de salariați** aferent anului 2009 amintim cele din Regiunea Centru⁴¹:

⁴⁰ GEA Strategy&Consulting și ONRC (Oficiul Național a Registrului Comerțului)

⁴¹ GEA Strategy&Consulting și ONRC (Oficiul Național a Registrului Comerțului)

- Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat către client) - județul Brașov - 1358 salariați și județul Sibiu - 518 salariați
- Activități ale agențiilor de publicitate - județul Brașov - 622 salariați
- Fabricarea instrumentelor muzicale - județul Mureș - 591 salariați
- Activități de consultanță în tehnologia informației - județul Brașov - 462 salariați
- Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune - județul Covasna

În funcție de primele 50 de domenii ale industriilor creative la nivel național **după cifra de afaceri** aferent anului 2009 amintim cele din Regiunea Centru⁴²:

- Tipărirea ziarelor - județul Harghita (aprox. 186 milioane RON)
- Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat către client) - județul Brașov (aprox. 159 milioane de RON)
- Alte activități de tipărire n.c.a. - județul Harghita (aprox. 106 milioane RON)
- Activități ale agențiilor de publicitate - județul Brașov (aprox. 89 milioane RON)

În funcție de primele 50 de domenii ale industriilor creative la nivel național **profit/salariat** aferent anului 2008 amintim cele din Regiunea Centru⁴³:

- Activități ale portalurilor web - județul Sibiu (capital privat, aprox. 379 mii RON)
- Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale - județul Mureș (capital privat, aprox. 224 mii RON)
- Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic (capital privat, aprox. 200 mii RON)
- Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune - județul Covasna (capital privat, 176 mii RON)
- Activități ale muzeelor - județul Alba (capital privat, aprox. 72 mii RON)

2.5. Concluzii și propuneri în perspectiva dezvoltării durabile a industriilor creative la nivelul Regiunii Centru

Indiferent de statisticile și metodologiile utilizate în numeroase documente, studii și analize, reiese faptul că o parte importantă **din economiile statelor dezvoltate**, de aproximativ **10% în ocuparea forței de muncă** și de aproximativ **5% în ponderea PIB**, se sprijină direct pe **efortul creativ al oamenilor**, fără să socotim aici și contribuția lor indirectă în economie și societate în general.⁴⁴

⁴² GEA Strategy&Consulting și ONRC (Oficiul Național a Registrului Comerțului)

⁴³ GEA Strategy&Consulting și ONRC (Oficiul Național a Registrului Comerțului)

⁴⁴ S:C Iceberg Consulting S.R.L - Thinking innovation - <http://www.iceberg.ro/>

La nivelul Regiunii Centru este necesară valorificarea creativității și a noilor tehnologii, susținând inițiativele antreprenoriale, atrăgând investiții, încurajând inovarea și conectarea la piața globală.

La nivelul județului Brașov s-a realizat un pas important în acest domeniu, o contribuție semnificativă avându-o **Clusterul pentru Inovare & Tehnologie Brașov**. Clusterul își propune să reunească cele 3 componente ale comunității (autoritățile locale, mediul de cercetare și companiile) pentru a reprograma felul cum arată comunitatea brașoveană. În acest sens, viziunea clusterului este aceea de a transforma Brașovul într-unul dintre cel mai dinamice centre ale industriilor creative, și mai ales al sectorului TI&C din Europa de Est. În prezent colaborarea dintre cele 3 instituții menționate anterior este limitată de proceduri, paradigme și absența unor experiențe de succes.

Principalele provocări și nevoi ale industriilor creative din Regiunea Centru în perspectiva dezvoltării durabile sunt:

- Facilitarea unei educații, cercetări și relații industriale mai bune în domeniul industriilor creative
- Sprijinirea capacităților de creare a rețelelor de către companiile și profesioniștii din sectorul creativ
- Înființarea și dezvoltarea unei rețele de centre de asistență dedicată pentru industriile creative
- Crearea unei infrastructuri pentru susținerea industriilor creative și mai ales pentru sectorul IT&C
- Resurse umane mai bine pregătite pentru industriile creative și mai ales pentru sectorul IT&C (dezvoltarea și valorificarea de parteneriate cu mediul de cercetare la nivel regional și internațional)
- Îmbunătățirea imaginii Regiunii Centru ca platformă a industriilor creative și IT-ului. În prezent, la nivel regional cea mai bună imagine în acest sens o are **Brașovul, acesta având potențialul de a deveni cel mai important centru al industriilor creative din Transilvania. În plus, Brașovul poate deveni și primul oraș digital din România, prin dezvoltarea și implementarea de inovații tehnologice dezvoltate local.** De asemenea, se estimează că **în Brașov proprietatea intelectuală va avea în viitor mai multă valoare decât proprietatea imobiliară.**⁴⁵
- Încurajarea inițiativei antreprenoriale locale.
- Înființarea unui centru regional de excelență pentru industriile creative
- Promovarea creării de politici interdisciplinare

⁴⁵ DI-ul Ionuț Țața - președintele Clusterului pentru Inovare & Tehnologie Brașov - Evenimentul "Start spre un Brașov al inovării și tehnologiei", 1 august 2013, consultări cu companii din domeniul industriilor creative și IT&C din Brașov